



Samarbete och nätverkande: bygga relationer för transparens i modebranschen

Handbok för utövare

Innehållsförteckning

1. Inledning	3
2. Inlärningsmål	5
3. Metodik	7
4. Workshops och aktiviteter	11
5. Bedömningar	28
6. Resurser	33



1. Inledning

Samarbete och nätverkande är viktiga och kraftfulla verktyg för att driva positiv förändring och främja hållbarhet och transparens. I den här modulen utforskar vi vikten av att arbeta tillsammans för att främja ansvarsfulla metoder inom modebranschen. Genom att bygga förtroende, dela med sig av kunskap och engagera sig i gemensamma initiativ kan modevarumärken driva positiv förändring och uppnå mer betydande och långtgående effekter än vad de skulle kunna göra var för sig. Nätverkskonferenser och kollektiva påverkansinsatser förstärker vårt inflytande och leder till förbättrad branschpraxis. Regelbunden övervakning och utvärdering säkerställer att vårt samarbete är effektivt och möjliggör ständiga förbättringar. Genom dessa principer och metoder kan vi främja transparens och hållbarhet och skapa en bättre framtid för modebranschen.

2. Inlärningsmål



- Förstå betydelsen av samarbete och nätverkande i modebranschen, särskilt i förhållande till att främja transparens och etiska metoder.
- Identifiera de viktigaste principerna och faktorerna som bidrar till ett effektivt samarbete och nätverkande i samband med modetransparens.
- Utforska strategier för att bygga förtroende och främja etiska samarbeten med relevanta organisationer och branschgrupper, säkerställa öppen kommunikation och ansvarsfulla partnerskap.
- Inse vikten av kunskapsdelning och bästa praxis inom modetransparens och förstå hur kollaborativt lärande kan leda till kontinuerlig förbättring och innovation.
- Förstå konceptet med gemensamma initiativ och projekt och hur de kan användas för att främja transparens i modebranschen, inklusive gemensamt skapande av standarder och riktlinjer för ansvarsfulla inköp och produktion.
- Utforska möjligheterna att delta i nätverkskonferenser och evenemang med fokus på transparens, för att underlätta meningsfulla kontakter, dela erfarenheter och lära av branschexperter.
- Förstå betydelsen av kollektiva påverkansinsatser och hur man går samman med icke-statliga organisationer, branschorganisationer och konsumentgrupper för att driva policyförändringar och utnyttja kollektivt inflytande för att förbättra branschpraxis.
- Lär dig om övervaknings- och utvärderingsmetoder för samarbetsinsatser, inklusive mätning av effekterna av transparensinitiativ och utvärdering av effektiviteten i gemensamma projekt, vilket leder till förfining av samarbetsstrategier.

3. Metodik

Utbildningsprogrammet består av en online-modul och kompletterande praxisledda aktiviteter för att täcka en mängd olika tillvägagångssätt för lärande. Aktiviteterna kommer att följa upp de lärdomar som dragits under onlineutbildningen. Därför rekommenderar vi att deltagarna först går igenom online-modulen innan de deltar i några praktiska aktiviteter.

3.1. Online-modul

Online-modulen består av följande struktur och ämnen. Varje avsnitt innehåller praktiska exempel för att illustrera de begrepp som behandlas. Vi lyfter också fram två fallstudier av bästa praxis inom samarbete och nätverkande för modetransparens.

1. Introduktion till samarbete och nätverk

- Översikt över samarbete och nätverkande i modebranschen
- Betydelsen av samarbete och nätverk för transparens i modebranschen
- Nyckelprinciper för effektivt samarbete och nätverksbyggande

2. Skapa förtroende och främja etiska samarbeten

- Identifiering av relevanta organisationer och branschgrupper för samarbete
- Skapa förtroende och främja öppen kommunikation mellan partner
- Vikten av ansvarsfulla och etiska samarbeten

3. Kunskapsutbyte och bästa praxis

- Kunskapsutbyte och bästa praxis för transparens i modebranschen
- Samarbetsbaserat lärande för kontinuerlig förbättring och innovation
- Upprätta plattformar för informationsutbyte och lärande

4. Gemensamma initiativ och projekt

- Samarbetsinitiativ för att främja transparens i modebranschen
- Medskapande av standarder och riktlinjer för ansvarsfulla inköp och ansvarsfull produktion
- Forsknings-samarbete och innovation inom modetransparens

5. Konferenser och evenemang för nätverksbyggande

- Branschkonferenser och evenemang med fokus på transparens
- Möjligheter till nätverkande
- Erfarenhetsutbyte och lärande från branschexperter

6. Förespråkande och kollektiva åtgärder

- Kollektiva påverkansinsatser för att driva policyförändringar
- Samarbete med icke-statliga organisationer, branschorganisationer och konsumentgrupper
- Utnyttja kollektivt inflytande för att förbättra branschpraxis

7. Övervakning och utvärdering för samarbete om transparens inom modebranschen

- Mätning av effekten av samsarbetsinsatser
- Utvärdering av gemensamma initiativens och projektens effektivitet
- Iteration och förbättring av samsarbetsstrategier

3.2. Aktiviteter och workshops ledda av utövare

Onlinemodulen kommer att kompletteras med olika workshops och andra aktiviteter som leds av praktiker.

Profil för utövare

Valet av utövare är avgörande för att säkerställa en smidig och effektiv inlärningsupplevelse. Utövaren bör ha vissa kvalifikationer, expertis och egenskaper som är relevanta för modulens specifika innehåll och mål. Vi föreslår följande profil:

1. Expertis inom samarbete och nätverkande:

- Bakgrund inom samarbete, partnerskapsbyggande eller nätverkande, helst inom modebranschen.
- Förståelse för samsarbetsstrategier för att främja öppenhet.

2. Kunskap om branschen:

- Kunskap om nyckelaktörer inom modebranschen, branshdynamik och hållbarhetstrender.
- Medvetenhet om de utmaningar och möjligheter som är förknippade med samarbete och öppenhet.

3. Undervisning och utbildning:

- Erfarenhet av att leda workshops eller utbildningstillfällen om samarbete och nätverkande.
- Förmåga att skapa en inkluderande och delaktig inlärningsmiljö.

4. Erfarenhet av projektledning:

- Erfarenhet av projektledning, särskilt i samband med samsarbetsinitiativ.

- Förmåga att vägleda deltagare i gemensamma projektplaneringsövningar.

5. Erfarenhet av nätverksarbete och påverkansarbete:

- Erfarenhet av nätverksevenemang och påverkansarbete inom eller med anknytning till modebranschen.
- Förmåga att dela med sig av exempel och insikter från verkligheten.

6. Etik och hållbarhet Förståelse:

- Förståelse för etisk praxis och hållbarhet inom modebranschen.
- Förmåga att leda diskussioner om etiska överväganden i samband med samarbetsinitiativ.

7. Kunskap om övervakning och utvärdering:

- Förtrogenhet med koncept för övervakning och utvärdering, särskilt i samband med samarbetsinsatser.
- Förmåga att vägleda deltagarna i att mäta effekterna av samarbetsinitiativ.

8. Anpassningsförmåga och förmåga att bygga relationer:

- Förmåga att anpassa sig till olika gruppdynamiker och främja en positiv och samarbetsinriktad inlärningsmiljö.
- God social kompetens för att bygga relationer med deltagarna.

Utövaren bör vara en skicklig kommunikatör, kunna anpassa sig till deltagarnas behov och kunna skapa en engagerande och inkluderande inlärningsmiljö. Deras expertis inom de relevanta områdena kommer att förbättra den övergripande inlärningsupplevelsen och bidra till att modulmålen uppnås.

4. Workshops och aktiviteter

De lärarledda aktiviteterna och workshopparna bygger på en mängd olika inlärningskoncept för att möjliggöra flexibilitet i hur deltagarna tillägnar sig den nödvändiga kunskapen.

4.1. Workshops

Vi har tagit fram följande workshops som komplement till online-modulen. Den första workshopen. Workshop 0, är mer omfattande och täcker många av ämnena från online-modulen. Om deltagarna har begränsat med tid för att delta i sessionerna rekommenderar vi denna workshop i stället för de andra. Alternativt kan deltagarna gå igenom de andra workshopparna, som var och en motsvarar ett avsnitt i onlinemodulen. Om tiden tillåter kan Workshop 0 sedan genomföras för att avrunda den totala upplevelsen.

Varje workshop kräver vissa förberedelser. Utövarna måste undersöka och utveckla fallstudier från modebranschen som ska användas i olika diskussioner och aktiviteter inom workshopparna. Man måste också skapa låtsasscenarier för olika ämnen.

Tips för yrkesutövare

- Främja en samarbetsinriktad och inkluderande miljö.
- Uppmuntra aktivt deltagande och öppet utbyte av erfarenheter och insikter.
- Använd exempel från verkligheten för att öka förståelsen.
- Anpassa scenarier och exempel till deltagarnas specifika branschroller.
- Uppmuntra ärliga reflektioner och diskussioner.

4.1.1. Workshop 0: Att bygga en gemensam framtid: Strategier för transparens inom mode

Syfte:

Denna workshop syftar till att ge deltagarna strategier för effektivt samarbete och nätverkande inom modebranschen för att främja transparens och hållbarhet.

Inlärningsmål:

1. Förstå betydelsen av samarbete och nätverkande inom modetransparens.
2. Utforska strategier för att skapa förtroende och främja etiska samarbeten.
3. Lär dig mer om kunskapsdelning och bästa praxis för kontinuerlig förbättring.
4. Förstå begreppet gemensamma initiativ och projekt.
5. Utforska möjligheter till nätverkande och förespråka kollektiva åtgärder.

Tidpunkt:

- Varaktighet: Heldag (6 timmar, inklusive pauser)

Material:

1. Mallar för planering av samarbetsprojekt.
2. Scenariokort för nätverksträffar.
3. Resurser för påverkanskampanjer.
4. Whiteboard eller blädderblock.
5. Handouts om principer för samarbete och strategier för nätverksbyggande.

Inledande frågor:

1. Vilka erfarenheter har deltagarna av samarbete och nätverkande i sina yrkesliv?
2. Hur ser deltagarna på samarbetets roll för att främja transparens i modebranschen?

Dagordning:

1. **Introduktion och isbrytare (30 minuter):**
 - Välkomna deltagarna och sätt tonen för en samarbetsinriktad inlärningsmiljö.
 - Genomför en isbrytaraktivitet för att uppmuntra till nätverkande och presentationer.
2. **Förståelse för samarbete och nätverk (1 timme):**
 - Presentera betydelsen av samarbete och nätverkande för transparens inom mode.
 - Underlätta en diskussion om deltagarnas perspektiv och erfarenheter.
3. **Skapa förtroende och etiska samarbeten (1 timme):**
 - Genomför en förtroendeskapande simulering för att betona vikten av förtroende i samarbeten.
 - Diskutera strategier för att främja öppen kommunikation och ansvarsfulla partnerskap.
4. **Planering av samarbetsprojekt (1,5 timmar):**
 - Introducera ett scenario för ett samarbetsprojekt.
 - Deltagarna planerar och presenterar samarbetsprojekt i grupper.
 - Ge vägledning om bästa praxis för projektplanering.
5. **Nätverkskonferenser och påverkansarbete (1,5 timmar):**
 - Utforska fördelarna med att delta i nätverkskonferenser.
 - Simulera ett nätverksevent, följt av en diskussion om erfarenheter.
 - Diskutera påverkansstrategier för kollektiva åtgärder.
6. **Övervakning och utvärdering i samarbete (1 timme):**
 - Presentera vikten av att övervaka och utvärdera samarbetsinsatser.
 - Hjälpa deltagarna att ta fram övervaknings- och utvärderingsplaner för sina samarbetsprojekt.
7. **Gruppdiskussion och reflektion (30 minuter):**
 - Underlätta en gruppdiskussion om viktiga lärdomar och utmaningar.

- Reflektera över hur samarbete och nätverkande kan leda till positiv förändring.
 - Uppmuntra deltagarna att dela med sig av praktiska insikter.
- 8. Slutsats (30 minuter):**
- Sammanfatta de viktigaste punkterna från workshopen.
 - Diskutera konkreta åtgärder som deltagarna kan vidta i sina yrkesroller.
 - Tillhandahålla resurser för fortlöpande lärande.

4.1.2. Workshop 1: Förståelse för samarbete och nätverkande

Syfte:

Denna workshop är utformad för att bekanta deltagarna med de grundläggande begreppen samarbete och nätverkande inom modebranschen, och betonar deras avgörande roll för att främja öppenhet och etiska metoder. Deltagarna kommer att utforska viktiga principer och engagera sig i diskussioner och aktiviteter för att fördjupa sin förståelse.

Inlärningsmål:

- 1. Betydelsen av samarbete och nätverkande:**
 - Förstå vikten av samarbete och nätverkande för att främja öppenhet och etiska metoder inom modebranschen.
- 2. Principer för effektivt samarbete och nätverksbyggande:**
 - Identifiera viktiga principer och faktorer som bidrar till framgångsrikt samarbete och nätverksbyggande.
- 3. Transparens i byggandet av hållbara relationer:**
 - Erkänna den viktiga roll som transparens spelar för att bygga hållbara relationer inom modeekosystemet.

Tidpunkt:

- Varaktighet: 3 timmar

Material:

- Presentationsbilder
- Blädderblock och märkpennor
- Mallar för tankekartor
- Forskningsmaterial om framgångsrika samarbeten inom modebranschen
- Reflektionsblad

Inledande frågor:

1. Hur skulle du definiera samarbete i samband med modeindustrin?
2. Kan du ge ett exempel på ett modevarumärke som du tycker utmärker sig när det gäller samarbete och nätverkande? Vad gör dem framgångsrika?

Dagordning:

1. **Introduktion till samarbete och nätverk (45 min):**
 - Ge en omfattande översikt över samarbete och nätverkande inom modebranschen och belys deras betydelse.
 - Dela fallstudier eller exempel på framgångsrika samarbeten som resulterat i positiva resultat för transparens och hållbarhet.
2. **Gruppdiskussion (30 minuter):**
 - Underlätta en gruppdiskussion om vikten av samarbete för att främja öppenhet och hållbarhet.
 - Uppmuntra deltagarna att dela med sig av sina perspektiv och erfarenheter av samarbete inom modebranschen.
3. **Aktivitet med tankekarta (60 minuter):**
 - Genomför en mindmap-aktivitet där deltagarna tillsammans kartlägger viktiga principer och faktorer som bidrar till effektivt samarbete och nätverkande.
 - Betona hur olika element hänger samman.
4. **Gruppundersökning (45 minuter):**
 - Dela in deltagarna i grupper och tilldela varje grupp ett modevarumärke som är känt för framgångsrika samarbeten.
 - Instruera grupperna att söka efter och presentera exempel på samarbeten, med fokus på hur öppenhet och etiska metoder integrerades.
5. **Övning i reflektion (30 minuter):**
 - Avsluta med en reflektionsövning där deltagarna individuellt reflekterar över de viktigaste insikterna från workshopen.
 - Använd reflektionsblad för att hjälpa deltagarna att strukturera sina tankar.

4.1.3. Workshop 2: Skapa förtroende och etiska samarbeten

Syfte:

Denna workshop är utformad för att ge deltagarna strategier för att bygga förtroende och främja etiska samarbeten inom modebranschen. Genom interaktiva aktiviteter och diskussioner kommer deltagarna att utforska viktiga delar av förtroende, öppen kommunikation och ansvarsfullt samarbete.

Inlärningsmål:

1. **Identifiera möjligheter till samarbete:**
 - Identifiera relevanta organisationer och branschgrupper för potentiella samarbeten inom modesektorn.
2. **Strategier för att skapa förtroende:**

- Utveckla strategier för att bygga förtroende och upprätthålla öppen kommunikation mellan samarbetspartners.
3. **Vikten av ansvarsfulla och etiska samarbeten:**
- Förstå betydelsen av ansvarsfulla och etiska metoder för att främja framgångsrika samarbeten.

Tidpunkt:

- Varaktighet: 3 timmar

Material:

- Presentationsbilder
- Blädderblock och märkpennor
- Forskningsmaterial om organisationer och branschgrupper
- Scenarier för rollspel
- Material för kreativ brainstorming
- Reflektionsblad

Inledande frågor:

1. Kan du minnas ett samarbete där förtroende spelade en viktig roll? Vad gjorde det framgångsrikt?
2. Hur definierar du etiska metoder i samband med samarbeten inom modeindustrin?

Dagordning:

1. **Introduktion till förtroende och etiska samarbeten (45 min):**
 - Börja med en kort presentation som ger en översikt över de viktigaste inslagen i förtroende och etiska överväganden i samarbeten.
 - Dela med dig av verkliga exempel på framgångsrika samarbeten som byggde på förtroende och etiska principer.
2. **Gruppundersökning (45 minuter):**
 - Dela in deltagarna i grupper och ge varje grupp i uppgift att undersöka och presentera relevanta organisationer och branschgrupper för potentiella samarbeten.
 - Uppmuntra grupperna att fundera över dessa enheters etiska praxis.
3. **Rollspelsaktivitet (60 minuter):**
 - Genomföra ett rollspel som simulerar ett samarbetsscenario.
 - Betona etiskt beslutsfattande och öppen kommunikation under simuleringen.
 - Återkoppla till aktiviteten och diskutera utmaningar och lärdomar.
4. **Kreativ brainstorming (30 minuter):**
 - Engagera deltagarna i en kreativ erfarenhetssession där de brainstormar innovativa idéer för att främja etiska samarbeten.

- Uppmuntra till att tänka bortom traditionella tillvägagångssätt och utforska nya vägar för ansvarsfulla partnerskap.
- 5. **Gruppdiskussion (30 minuter):**
 - Avsluta med en gruppdiskussion om utmaningar och bästa praxis för att skapa förtroende i samarbeten.
 - Uppmuntra deltagarna att dela med sig av sina insikter från rollspelet och den kreativa brainstorming-sessionen.

4.1.4. Workshop 3: Kunskapsutbyte och bästa praxis

Syfte:

Denna workshop är utformad för att fördjupa sig i betydelsen av kunskapsdelning och samarbetsinlärning för kontinuerlig förbättring och innovation inom modetransparens. Deltagarna kommer att utforska exempel från verkligheten, delta i diskussioner och aktivt bidra till skapandet av plattformar för informationsutbyte inom ett simulerat modenätverk.

Inlärningsmål:

1. **Betydelsen av kunskapsdelning:**
 - Förstå betydelsen av att dela kunskap och bästa praxis i samband med modetransparens.
2. **Strategier för kollaborativt lärande:**
 - Utforska strategier för kollaborativt lärande som bidrar till ständiga förbättringar och innovation inom modebranschen.
3. **Upprättande av plattformar för informationsutbyte:**
 - Aktivt delta i upprättandet av plattformar för informationsutbyte och lärande inom ett simulerat modenätverk.

Tidpunkt:

- Varaktighet: 3 timmar

Material:

- Presentationsbilder
- Fallstudier om framgångsrik kunskapsdelning inom modeindustrin
- Blädderblock och märkpennor
- Simuleringsmaterial för etablering av plattformar
- Reflektionsblad

Inledande frågor:

1. Hur delar du för närvarande med dig av kunskap och bästa praxis i din yrkesmiljö?

2. Kan du komma på ett exempel där samarbetsbaserat lärande ledde till innovation inom modebranschen?

Dagordning:

1. **Introduktion till kunskapsdelning (30 minuter):**
 - Börja med en introduktion till begreppet kunskapsdelning och dess roll för att främja transparens i modebranschen.
 - Dela fallstudier som belyser exempel på framgångsrik kunskapsdelning.
2. **Analys av fallstudier (45 minuter):**
 - Underlätta en fallstudieanalys där deltagarna undersöker exempel på framgångsrik kunskapsdelning inom modebranschen.
 - Uppmuntra till diskussioner om hur kunskapsutbyte påverkar öppenhetspraxis.
3. **Gruppdiskussion (45 minuter):**
 - Genomför en gruppdiskussion om fördelarna och utmaningarna med samarbetsbaserat lärande.
 - Utforska olika strategier för effektivt samarbete och lärande inom branschen.
4. **Praktisk övning: Etablering av plattformar (60 minuter):**
 - Engagera deltagarna i en praktisk övning för att skapa plattformar för informationsutbyte och lärande inom ett simulerat modenätverk.
 - Tillhandahålla simuleringsmaterial och vägleda deltagarna i att skapa handlingsplaner.
5. **Övning i reflektion (30 minuter):**
 - Avsluta med en reflektionsövning där deltagarna funderar över den potentiella effekten av kollaborativt lärande på branschpraxis.
 - Uppmuntra deltagarna att dela med sig av sina insikter och lärdomar.

4.1.5. Workshop 4: Samarbetsinitiativ och ansvarsfull sourcing

Syfte:

Denna workshop är utformad för att utforska kraften i samarbetsinitiativ för att främja transparens inom modebranschen. Deltagarna kommer att fördjupa sig i konceptet att tillsammans skapa standarder och riktlinjer för ansvarsfulla inköp och produktion, och erkänna den roll som forskning och innovation i samarbete spelar.

Inlärningsmål:

1. **Att förstå samarbetsinitiativ:**

- Förstå konceptet och effekten av samarbetsinitiativ för transparens inom modebranschen.
- 2. **Fördelar med gemensamma standarder:**
 - Utforska fördelarna med att gemensamt ta fram standarder och riktlinjer för ansvarsfulla inköp och ansvarsfull produktion.
- 3. **Rollen för forskningssamverkan och innovation:**
 - Erkänna vikten av forskningssamarbete och innovation för att främja transparens inom mode.

Tidpunkt:

- Varaktighet: 3 timmar

Material:

- Presentationsbilder
- Gruppundersökningsmaterial
- Fallstudier om samarbetsinitiativ
- Material för brainstorming om innovation
- Blädderblock och märkpenor
- Reflektionsblad

Inledande frågor:

1. Kan du dela med dig av en erfarenhet där samarbete hade en positiv inverkan på transparensen i modebranschen?
2. Hur tror du att samskapande av standarder kan bidra till ansvarsfulla inköp och ansvarsfull produktion?

Dagordning:

1. **Introduktion till samarbetsinitiativ (30 minuter):**
 - Börja med en introduktion till samarbetsinitiativ och deras betydelse för att främja öppenhet.
 - Dela med dig av exempel på framgångsrika samarbetsprojekt inom modebranschen.
2. **Gruppundersökning (45 minuter):**
 - Underlätta en gruppundersökning där deltagarna undersöker och presenterar olika samarbetsinitiativ inom modebranschen.
 - Uppmuntra till diskussioner om resultaten av och utmaningarna med dessa initiativ.
3. **Analys av fallstudier (45 minuter):**

- Genomföra en fallstudieanalys om framgångsrikt gemensamt skapande av standarder för ansvarsfulla inköp och produktion.
- Diskutera hur dessa standarder påverkar branschpraxis.
- 4. **Session om innovativa idéer (60 minuter):**
 - Engagera deltagarna i en session om innovativa idéer där de brainstormar gemensamma forsknings- och innovationsprojekt.
 - Tillhandahålla material och vägledning för deltagarna så att de kan skissa på potentiella projekt.
- 5. **Gruppdiskussion (30 minuter):**
 - Avsluta med en gruppdiskussion om de potentiella utmaningarna och fördelarna med gemensamma initiativ inom modebranschen.
 - Uppmuntra deltagarna att dela med sig av sina insikter och lärdomar.

4.1.6. Workshop 5: Nätverkskonferenser och erfarenhetsutbyte

Syfte:

Denna workshop är utformad för att belysa värdet av nätverkskonferenser och evenemang inom området modetransparens. Deltagarna kommer att utforska branschspecifika sammankomster, förstå fördelarna med aktivt deltagande och fördjupa sig i att lära av de erfarenheter som branshexperter delar med sig av.

Inlärningsmål:

1. **Utforska branschkonferenser:**
 - Identifiera och utforska konferenser och evenemang inom modebranschen med fokus på transparens.
2. **Fördelar med nätverksmöjligheter:**
 - Förstå fördelarna med att delta i nätverkskonferenser för personlig och yrkesmässig utveckling.
3. **Lär dig av branshexperter:**
 - Få insikter från branshexperter genom att analysera och dela med dig av erfarenheter från konferenser.

Tidpunkt:

- Varaktighet: 3 timmar

Material:

- Presentationsbilder
- Lista över viktiga konferenser och evenemang
- Material för sessionen om kreativa upplevelser
- Fallstudier om branshexperters erfarenheter

- Reflektionsblad
- Blädderblock och märkpenor

Inledande frågor:

1. Har du någonsin deltagit i en nätverkskonferens eller ett evenemang med anknytning till modebranschen?
2. Vad tror du är de potentiella fördelarna med att delta i sådana evenemang?

Dagordning:

1. **Introduktion till nätverkskonferenser (30 min):**
 - Ge en översikt över betydelsen av nätverkskonferenser för att främja öppenhet.
 - Diskutera den potentiella effekten av nätverkande på personlig och yrkesmässig utveckling.
2. **Gruppundersökning (45 minuter):**
 - Underlätta en gruppundersökning där deltagarna undersöker och presenterar anmärkningsvärda konferenser och evenemang inom modebranschen med fokus på transparens.
 - Uppmuntra till diskussioner om målen och resultaten av dessa evenemang.
3. **Session om kreativa upplevelser (60 minuter):**
 - Genomför en kreativ erfarenhets-session där deltagarna planerar och simulerar sitt eget mini-nätverksevent.
 - Betona de viktigaste delarna av effektivt nätverksarbete, t.ex. introduktioner, samtal och relationsbyggande.
4. **Analys av fallstudier (45 minuter):**
 - Engagera deltagarna i en fallstudieanalys av erfarenheter som branschexperter delat med sig av under konferenser.
 - Diskutera de viktigaste slutsatserna och lärdomarna från dessa erfarenheter.
5. **Övning i reflektion (30 minuter):**
 - Avsluta med en reflektionsövning om värdet av nätverkande för personlig utveckling och utveckling inom branschen.
 - Uppmuntra deltagarna att dela med sig av sina insikter och hur de planerar att utnyttja nätverksmöjligheterna.

4.1.7. Workshop 6: Kollektivt påverkansarbete och policyförändringar

Syfte:

Denna workshop är utformad för att belysa den transformativa potentialen hos kollektiva påverkansinsatser för att påverka policyförändringar inom modebranschen. Deltagarna kommer att utforska betydelsen av att samarbeta med icke-statliga organisationer,

branschorganisationer och konsumentgrupper för att driva positiva förändringar och förbättra branschpraxis.

Inlärningsmål:

1. **Förståelse av kollektivt påverkansarbete:**
 - Förstå rollen och effekten av kollektivt påverkansarbete för att driva policyförändringar inom modebranschen.
2. **Samarbete med externa organisationer:**
 - Erkänna fördelarna och vikten av att samarbeta med icke-statliga organisationer, branschorganisationer och konsumentgrupper för ett effektivt påverkansarbete.
3. **Strategier för att utnyttja kollektivt inflytande:**
 - Utforska innovativa strategier för att utnyttja kollektivt inflytande för att åstadkomma positiva politiska förändringar.

Tidpunkt:

- Varaktighet: 3 timmar

Material:

- Presentationsbilder
- Fallstudier om framgångsrika kollektiva påverkanskampanjer
- Blädderblock och märkpennor
- Forskningsmaterial för undersökningsaktivitet
- Material för sessionen om innovativa idéer
- Reflektionsblad

Inledande frågor:

1. Kan du nämna några exempel där kollektivt påverkansarbete har lett till betydande politiska förändringar i någon bransch?
2. Hur tror du att samarbete med externa organisationer kan öka effekten av påverkansarbetet?

Dagordning:

1. **Introduktion till kollektivt påverkansarbete (30 minuter):**
 - Börja med en presentation av de historiska effekterna och framgångarna med kollektivt påverkansarbete för att driva policyförändringar inom modebranschen.
 - Diskutera viktiga termer och begrepp relaterade till påverkansarbete.
2. **Gruppdiskussion (45 minuter):**

- Underlätta en gruppdiskussion om vikten av samarbete med externa organisationer för påverkansarbete.
 - Uppmuntra deltagarna att dela med sig av sina insikter och erfarenheter av samarbete.
- 3. Forskning och utredningsverksamhet (60 minuter):**
- Genomföra en oberoende forsknings- och utredningsaktivitet där deltagarna utforskar och analyserar framgångsrika kollektiva påverkanskampanjer.
 - Diskutera resultaten i små grupper och identifiera gemensamma teman.
- 4. Session om innovativa idéer (45 minuter):**
- Engagera deltagarna i en innovativ idésession där de brainstormar och delar med sig av strategier för att utnyttja kollektivt inflytande.
 - Uppmuntra kreativitet och nytänkande.
- 5. Gruppdiskussion om utmaningar och resultat (30 minuter):**
- Avsluta med en gruppdiskussion om de utmaningar som kollektivt påverkansarbete står inför och de potentiella resultaten av sådana insatser.
 - Reflektera över den omvälvande kraften i kollektivt inflytande.

4.1.8. Workshop 7: Övervakning och utvärdering i samarbete

Syfte:

Denna workshop är utformad för att ge deltagarna färdigheter och kunskaper för att effektivt övervaka och utvärdera samarbetsinsatser inom modebranschen. Tonvikten kommer att ligga på att mäta effekterna av transparensinitiativ och utvärdera effektiviteten i gemensamma projekt.

Inlärningsmål:

- 1. Mätning av samarbetets effekter:**
 - Lär dig metoder för att mäta effekterna av samarbetsinsatser på transparensen i modebranschen.
- 2. Betydelsen av utvärdering:**
 - Förstå betydelsen av att utvärdera gemensamma initiativ och projekt för kontinuerlig förbättring.
- 3. Iterativa förbättringsstrategier:**
 - Utforska iterativa strategier för att förbättra samarbetets effektivitet baserat på utvärderingsresultat.

Tidpunkt:

- Varaktighet: 3 timmar

Material:

- Presentationsbilder
- Fallstudier om effektivt samarbete och effektmätning
- Blädderblock och märkpennor
- Forskningsmaterial för undersökningsaktivitet
- Reflektionsblad

Inledande frågor:

1. Hur mäter ni för närvarande hur framgångsrika samarbetsprojekt är?
2. Kan du dela med dig av en erfarenhet där utvärderingen av ett gemensamt initiativ ledde till positiva resultat?

Dagordning:

1. **Introduktion till övervakning och utvärdering (30 min):**
 - Börja med en presentation om vikten av övervakning och utvärdering i samarbetsinsatser.
 - Definiera viktiga termer och begrepp relaterade till effektmätning och utvärdering.
2. **Analys av fallstudier (60 minuter):**
 - Underlätta en fallstudieanalys av varumärken som effektivt mätt effekterna av sina öppenhetsinitiativ.
 - Diskutera de metoder som använts och de resultat som uppnåtts.
3. **Gruppundersökning (45 minuter):**
 - Genomföra en gruppundersökning där deltagarna undersöker och presenterar olika utvärderingsmetoder för gemensamma initiativ och projekt inom modebranschen.
 - Uppmuntra till utbyte av insikter och perspektiv.
4. **Övning i reflektion (30 minuter):**
 - Engagera deltagarna i en reflektionsövning om iterativ förbättring av samarbetsstrategier.
 - Diskutera vikten av att lära av utvärderingsresultat för kontinuerlig förbättring.
5. **Gruppdiskussion (45 minuter):**
 - Avsluta med en gruppdiskussion om vilken roll övervakning och utvärdering har i utformningen av framtida samarbeten.
 - Uppmuntra deltagarna att dela med sig av sina tankar om att integrera utvärdering i sina samarbetsrutiner.



4.2. Verksamhet

Förutom workshops finns det olika aktiviteter som kan komplettera modulen. Dessa aktiviteter är mer självgående eller individfokuserade och ger deltagarna möjlighet att utforska och tillämpa koncepten på egen hand:

- **Individuella reflektionsjournaler:** Deltagarna för individuella journaler där de reflekterar över viktiga lärdomar, utmaningar och personliga insikter efter varje modulavsnitt. Uppmuntra dem att koppla teoretiska begrepp till verkliga scenarier.
- **Deltagande i onlineforum:** Skapa ett onlineforum där deltagarna kan delta i diskussioner om samarbete och nätverkande. Ställ veckovisa diskussionsuppmaningar eller frågor relaterade till modulinnehållet och uppmuntra deltagarna att dela med sig av sina tankar och insikter.
- **Intervjuserie:** Deltagarna genomför intervjuer med utövare inom modebranschen som har erfarenhet av samarbete och nätverkande för transparens. De sammanställer en serie intervjuer och sammanfattar viktiga insikter och lärdomar.
- **Analysrapporter för fallstudier:** Tilldela deltagarna specifika fallstudier relaterade till framgångsrika eller utmanande samarbets- och nätverksinitiativ inom modebranschen. Deltagarna analyserar och lämnar in skriftliga rapporter som sammanfattar deras resultat och föreslagna rekommendationer.
- **Deltagande i nätverksevenemang:** Uppmuntra deltagarna att delta i relevanta nätverksevenemang eller konferenser med fokus på transparens och hållbarhet i modebranschen. Efter att ha deltagit delar de med sig av sina erfarenheter, viktigaste lärdomar och insikter till gruppen.
- **Deltagande i LinkedIn-grupp:** Skapa en särskild LinkedIn-grupp där deltagarna kan mötas, dela artiklar och diskutera samarbete och nätverkande inom modebranschen. Uppmuntra aktivt deltagande och delning av resurser.
- **Bloggar eller tankesmedjor:** Deltagarna skriver bloggar eller tankepapper om en specifik aspekt av samarbete och nätverkande. Det kan handla om personliga reflektioner, insikter från modulen eller kommentarer om branschpraxis.
- **Rollspelsscenarier:** Deltagarna deltar i rollspelsscenarier där de simulerar samarbetssituationer med fokus på effektiv kommunikation, förhandling och

konfliktlösning. De reflekterar över sina erfarenheter och delar med sig av sina insikter till gruppen.

- **Verktyg för självvärdering:** Förse deltagarna med verktyg för självbedömning som rör samarbets- och nätverksförmåga. De använder dessa verktyg för att reflektera över sina styrkor och förbättringsområden, vilket främjar självkänedom.
- **Bokklubb:** Skapa en läslista med böcker eller artiklar som rör samarbete och nätverkande inom modebranschen. Deltagarna bildar en bokklubb, läser materialet och deltar i diskussioner om innehållet och dess tillämpning.

4.3. Yrkesinriktade eller arbetsbaserade utbildningsaktiviteter

Genom yrkesinriktade och arbetsbaserade utbildningsmöjligheter kan deltagarna överbrygga klyftan mellan teori och praktik, få värdefull erfarenhet och utveckla färdigheter som är direkt användbara i deras framtida karriär inom modebranschen.

- **Evenemang för nätverkande inom branschen:** Uppmuntra deltagarna att delta i branschspecifika nätverksevenemang, konferenser eller seminarier med fokus på samarbete och transparens. Nätverkande vid dessa evenemang kan leda till potentiella jobb möjligheter eller samarbetsprojekt.
- **Samarbetsprojekt med branschpartners:** Etablera partnerskap med modeföretag eller organisationer som är intresserade av samarbetsprojekt. Deltagarna arbetar med gemensamma initiativ och tillämpar de principer de lärt sig i modulen på verkliga scenarier.
- **Konsultprojekt:** Kontakta modevarumärken som vill få insikter om hur de kan förbättra sina rutiner för transparens. Deltagarna agerar som konsulter, gör bedömningar, ger rekommendationer och genomför eventuellt förändringar.
- **Mentorskapsprogram för nätverkande:** Para ihop deltagare med mentorer från modebranschen som är specialiserade på samarbete och nätverkande. Mentorskapsprogrammet ger personlig vägledning och insikter.
- **Deltagande i branschinitiativ:** Identifiera branschinitiativ eller projekt som söker ytterligare medarbetare. Deltagare kan ansluta sig till dessa initiativ, bidra med sin kompetens och få praktisk erfarenhet av samarbetsinsatser.



- **Tillämpade forskningsprojekt:** Låt deltagarna undersöka aktuella utmaningar inom modebranschen som rör samarbete och nätverkande. De kan presentera sina resultat och potentiella lösningar för branschens intressenter.
- **Workshops för professionell utveckling:** Samarbeta med branschfolk för att anordna workshops med fokus på specifika samarbets- och nätverksfärdigheter. Deltagarna deltar i dessa workshops för att förbättra sina praktiska färdigheter i ett arbetsbaserat sammanhang.

5. Bedömningar

5.1. Online-modul

Online-modulen innehåller självutvärderingar för varje avsnitt. Dessa utvärderingar gör det möjligt för deltagaren att mäta sin förståelse av de begrepp som presenteras. Modulen avslutas med ett slutprov som består av slumpmässigt utvalda frågor som täcker hela modulen. Deltagarna måste klara 84% för att slutföra modulen.

5.2. Bedömningar av utövare

Praktiker som leder offline-aktiviteterna kan bedöma deltagarna på en mängd olika sätt. Under genomförandet av workshops och gruppaktiviteter kan praktikerna direkt observera och avgöra hur deltagarna förstår och integrerar kunskapen. Följande kan också användas för att engagera deltagarna och bedöma deras förståelse.

5.2.1. Frågor för reflektion

Denna övning består i att ställa en rad frågor som speglar deltagarnas förståelse och hjälper utövaren att få insikt i vad som har absorberats från inläringen.

- **Förståelse för samarbete och nätverk:**
 - Reflektera över din förståelse av samarbete och nätverkande i samband med modetransparens. Vilka aspekter av samarbete tyckte du var mest värdefulla eller utmanande?
 - Hur kan samarbete och nätverkande bidra till positiv förändring och hållbarhet inom modebranschen?
- **Skapa förtroende och etiska samarbeten:**
 - Fundera över strategierna för att bygga förtroende och främja etiska samarbeten. Hur kan dessa strategier tillämpas i era framtida samarbeten med organisationer eller branschgrupper?
 - Reflektera över vikten av öppen kommunikation för att främja ansvarsfulla partnerskap.
- **Kunskapsdelning och kollaborativt lärande:**
 - Reflektera över betydelsen av kunskapsdelning och kollaborativt lärande för kontinuerlig förbättring och innovation inom modetransparens. Hur kan kollaborativt lärande bidra till branschövergripande framsteg?
 - Identifiera plattformar för informationsutbyte och lärande som ligger i linje med dina yrkesmål.

- **Gemensamma initiativ och ansvarsfullt inköp:**
 - Reflektera över konceptet med gemensamma initiativ och att tillsammans skapa standarder för ansvarsfulla inköp och ansvarsfull produktion. Hur kan samarbetsprojekt främja transparens i modebranschen?
 - Fundera över fördelarna och de potentiella utmaningarna med forskning och innovation i samverkan.

- **Konferenser och evenemang för nätverksbyggande:**
 - Reflektera över ditt deltagande i nätverkskonferenser eller evenemang med fokus på transparens. Vilka kontakter har du knutit och hur kan dessa kontakter bidra till din professionella utveckling?
 - Dela erfarenheter från branschevenemang och identifiera viktiga lärdomar.

- **Förespråkande och kollektiva åtgärder:**
 - Fundera över betydelsen av kollektivt påverkansarbete och samarbete med externa organisationer. Hur kan ni utnyttja kollektivt inflytande för att driva på policyförändringar och förbättra branschpraxis?
 - Reflektera över potentiella utmaningar i kollektivt påverkansarbete och föreslå strategier för effektivt samarbete.

- **Övervakning och utvärdering i samverkan:**
 - Reflektera över vikten av att övervaka och utvärdera samarbetsinsatser. Hur kan effektmätning bidra till att samarbetsinitiativ blir framgångsrika?
 - Fundera över hur iterativa förbättringsstrategier kan förbättra framtida samarbetsstrategier.

5.2.2. Övningar för reflektion

Dessa reflektionsövningar uppmuntrar deltagarna att tänka efter, koppla teoretiska begrepp till praktiska erfarenheter och få meningsfulla insikter som kan bidra till deras personliga och professionella utveckling inom modebranschen.

- **Reflektion över nätverksträffar:** Om deltagarna deltar i ett nätverksevent, be dem att reflektera över sin upplevelse. Vilka kontakter knöt de, och hur kan dessa kontakter bidra till framtida samarbeten inom modebranschen?

- **Analys av gemensamma initiativ:** Efter en analys av gemensamma initiativ får deltagarna reflektera över fördelarna och utmaningarna med samarbetsprojekt. Vilka lärdomar kan dras av framgångsrika gemensamma initiativ, och hur kan utmaningarna mildras?

- **Reflektion kring mentorskap:** För deltagare som är engagerade i ett mentorskapsprogram, be dem att reflektera över den vägledning de fått. Hur har mentorskapet påverkat deras förståelse av samarbete och nätverkande, och vilka insikter har de fått?
- **Debriefing av konsultprojekt:** Efter att ha deltagit i ett konsultprojekt, genomför en debriefingsession. Deltagarna reflekterar över den praktiska tillämpningen av samarbetsprinciper när de ger rekommendationer till modeorganisationer.
- **Journal för mentorskap i nätverk:** Under hela modulen för deltagarna en journal där de dokumenterar sina erfarenheter av mentorskapsprogrammet för nätverkande. De reflekterar över viktiga insikter, utmaningar och lärdomar från sina mentorer.
- **Reflektion över tillämpad forskning:** Efter ett tillämpat forskningsprojekt kan du be deltagarna att reflektera över de verkliga utmaningar som de utforskade. Hur kan deras resultat bidra till att förbättra samarbets- och nätverksmetoderna inom modebranschen?
- **Reflektion över workshopens effektivitet:** Efter att ha deltagit i samarbetsworkshops ska deltagarna reflektera över hur effektiv den samarbetsbaserade inlärningsmetoden var. Hur bidrog samarbetet till deras förståelse för transparens i modebranschen?

5.2.3. Utvärderingsövningar

Dessa utvärderingsövningar är utformade för att mäta deltagarnas förståelse, tillämpning av begrepp och praktiska färdigheter inom områdena nätverkande och samarbete för modetransparens.

- **Förslag till samarbetsprojekt:** Be deltagarna att ta fram ett gemensamt projektförslag som tar upp en transparensfråga inom modebranschen. Inkludera element som mål, intressenter och kommunikationsstrategier.
- **Rapport om nätverksträff:** Ge deltagarna i uppgift att delta i ett virtuellt eller verkligt nätverksevenemang som rör modetransparens. Kräv att de skickar in en rapport som beskriver deras erfarenheter, kontakter och viktiga lärdomar.

- **Presentation av påverkanskampanj:** Tilldela grupper att skapa en presentation av en påverkanskampanj. Deltagarna ska beskriva nyckelbudskap, samarbetsstrategier och den förväntade effekten på policyförändringar.
- **Analys av gemensamma initiativ:** Ge information om gemensamma initiativ inom modebranschen. Deltagarna skriver ett analysdokument där de diskuterar fördelar, utmaningar och potentiella förbättringar.
- **Reflektion över samarbetsinlärning:** Be deltagarna att reflektera över sina erfarenheter av samarbetsinlärning under hela modulen. I sin reflektion bör de identifiera de insikter de fått och föreslå sätt att tillämpa dessa i sin yrkesutövning.
- **Presentation av övervakning och utvärdering:** Deltagarna skapar en presentation som beskriver en övervaknings- och utvärderingsplan för ett samarbetsinitiativ för öppenhet. Betona viktiga mätvärden, utvärderingskriterier och den iterativa förbättringsprocessen.

6. Resurser

[Nätverk inom mode: samarbete, öppen innovation och cirkularitet](#)

[Nyckelelement i ett samarbetsnätverk inom modeindustrin](#)

[Partnerskap för goda ändamål inom mode och detaljhandel - Del I, Del II, Del III](#)

[Samarbete i leveranskedjan för transparens](#)

[CIRKULARITET - VAD KOMMER FÖRST?](#)

[Framtagandet av en stadga för hållbara textilier, i Schweiz](#)

[Mode, icke-statliga organisationer och social påverkan](#)

[JÄMSTÄLLDA PARTNERSKAP I MODEBRANSCHEN: HUR VARUMÄRKEN OCH ÅTERFÖRSÄLJARE KAN TA DE FÖRSTA STEGEN](#)

[Att navigera hållbarhet i modebranschen: insikter från entreprenörsperspektiv på samarbetsmetoder](#)

[Topptalare och praktisk erfarenhet: det första Fashion Transparency Summit förde samman branschen](#)

[Modebranschens miljöpåverkan granskas i nytt initiativ](#)

[Fashion for Good välkomnar Responsible till sitt innovationsprogram 2023](#)

