

Colaboración y trabajo en red: Establecer relaciones para la transparencia en la moda

Manual para profesionales

Índice

1.Introducción

3

2.Objetivos de aprendizaje

5

3.Metodología

7

4.Talleres y actividades

11


5.Evaluaciones

27

6.Recursos

32

1. Introducción



La colaboración y el trabajo en red son herramientas importantes y poderosas para impulsar cambios positivos y promover prácticas de sostenibilidad y transparencia. En este módulo, exploramos la importancia de trabajar juntos para promover prácticas responsables en la industria de la moda. Generando confianza, intercambio de conocimientos y la participación en iniciativas conjuntas, las marcas de moda pueden impulsar un cambio positivo y lograr repercusiones más significativas y de mayor alcance de las que podrían alcanzar por separado. Las conferencias en red y los esfuerzos colectivos de promoción amplifican nuestra influencia, lo que se traduce en una mejora de las prácticas del sector. El seguimiento y la evaluación periódicos garantizan la eficacia de nuestra colaboración y permiten una mejora continua. A través de estos principios y prácticas, podemos fomentar la transparencia y la sostenibilidad, dando forma a un futuro mejor para la industria de la moda.

2. Objetivos de aprendizaje

- Comprender la importancia de la colaboración y la creación de redes en la industria de la moda, especialmente en relación con el fomento de la transparencia y las prácticas éticas.
- Identificar los principios fundamentales y factores clave que contribuyen a una colaboración y creación de redes eficaces en el contexto de la transparencia de la moda.
- Explorar estrategias para generar confianza y fomentar colaboraciones éticas con organizaciones y grupos industriales relevantes, garantizando una comunicación abierta y asociaciones responsables.
- Reconocer la importancia de compartir conocimientos y buenas prácticas en la transparencia de la moda y comprender cómo el aprendizaje colaborativo puede conducir a la mejora continua y la innovación.
- Comprender el concepto de iniciativas y proyectos conjuntos y cómo pueden utilizarse para fomentar la transparencia en la industria de la moda, incluida la creación conjunta de normas y directrices para el abastecimiento y la producción responsables.
- Explorar las oportunidades de participar en conferencias y eventos de networking centrados en la transparencia, para facilitar conexiones significativas, compartir experiencias y aprender de los expertos del sector.
- Comprender la importancia de los esfuerzos colectivos de defensa y cómo unir fuerzas con ONG, asociaciones comerciales y grupos de consumidores para impulsar cambios políticos y aprovechar la influencia colectiva para mejorar las prácticas de la industria.
- Conocer los métodos de seguimiento y evaluación de los esfuerzos de colaboración, incluida la medición del impacto de las iniciativas de transparencia y la evaluación de la eficacia de los proyectos conjuntos, lo que permitirá perfeccionar las estrategias de colaboración.

3. Metodología

El programa de formación consta de un módulo en línea y actividades complementarias dirigidas por profesionales para abarcar diversos enfoques del aprendizaje. Las actividades se basarán en lo aprendido durante la formación en línea. Por lo tanto, recomendamos a los participantes que realicen primero el módulo en línea antes de asistir a las actividades dirigidas por profesionales.

3.1. Módulo en línea

El módulo en línea comprende la estructura y los temas siguientes. Cada sección contiene ejemplos prácticos para ilustrar los conceptos tratados. También destacamos dos casos prácticos de buenas prácticas de colaboración y trabajo en red para la transparencia en la moda.

1. Introducción a la colaboración y las redes

- Panorama de la colaboración y la creación de redes en la industria de la moda
- Importancia de la colaboración y el trabajo en red para la transparencia de la moda
- Principios clave de una colaboración y trabajo en red eficaces

2. Crear confianza y fomentar la colaboración ética

- Identificación de organizaciones y grupos industriales pertinentes para la colaboración
- Crear confianza y fomentar la comunicación abierta entre los socios
- Importancia de colaboraciones responsables y éticas

3. Intercambio de conocimientos y buenas prácticas

- Compartir conocimientos y buenas prácticas para la transparencia de la moda
- Aprendizaje colaborativo para una mejora continua y la innovación
- Creación de plataformas para el intercambio de información y el aprendizaje

4. Iniciativas y proyectos conjuntos

- Iniciativas de colaboración para fomentar la transparencia en la industria de la moda
- Creación conjunta de normas y directrices para el abastecimiento y la producción responsables
- Investigación colaborativa e innovación en la transparencia de la moda

5. Conferencias y eventos de networking

- Conferencias y eventos del sector centrados en la transparencia
- Oportunidades de trabajo colaborativos
- Compartir experiencias y aprender de los expertos del sector

6. Defensa y acción colectiva

- Iniciativas colectivas para impulsar cambios políticos
- Unir fuerzas con ONG, asociaciones comerciales y grupos de consumidores
- Aprovechar la influencia colectiva para mejorar las prácticas del sector

7. Seguimiento y evaluación de la colaboración para la transparencia en la moda

- Medir el impacto de los esfuerzos de colaboración
- Evaluación de la eficacia de iniciativas y proyectos conjuntos
- Iterar y mejorar las estrategias de colaboración

3.2. Actividades y talleres dirigidos por profesionales

El módulo en línea se complementará con diversos talleres dirigidos por profesionales y otras actividades.

Perfil profesional

La elección de un profesional es crucial para garantizar una experiencia de aprendizaje fluida y eficaz. El profesional debe poseer ciertas cualificaciones, experiencia y características relevantes para el contenido y los objetivos específicos del módulo. Sugerimos el siguiente perfil:

1. Experiencia en colaboración y redes:

- Experiencia en colaboración, creación de asociaciones o redes, preferiblemente en el sector de la moda.
- Comprensión de las estrategias de colaboración para fomentar la transparencia.

2. Conocimiento del sector:

- Conocimiento de los principales agentes de la industria de la moda, la dinámica del sector y las tendencias en materia de sostenibilidad.
- Conciencia de los retos y oportunidades relacionados con la colaboración y la transparencia.

3. Habilidades de enseñanza y formación:

- Experiencia en la facilitación de talleres o sesiones de formación sobre colaboración y creación de redes.
- Capacidad para crear un entorno de aprendizaje integrador y participativo.

4. Experiencia en gestión de proyectos:

- Experiencia en gestión de proyectos, especialmente en iniciativas de colaboración.

- Capacidad para guiar a los participantes en ejercicios colaborativos de planificación de proyectos.

5. Experiencia en redes y promoción:

- Experiencia en eventos colaborativos y esfuerzos de promoción dentro de la industria de la moda o relacionados con ella.
- Capacidad para compartir ejemplos e ideas del mundo real.

6. Comprensión de la ética y la sostenibilidad:

- Comprensión de las prácticas éticas y la sostenibilidad en la industria de la moda.
- Capacidad para orientar los debates sobre las consideraciones éticas en las iniciativas de colaboración.

7. Conocimientos sobre seguimiento y evaluación:

- Familiaridad con los conceptos de seguimiento y evaluación, especialmente en el contexto de los esfuerzos de colaboración.
- Capacidad para guiar a los participantes en la medición del impacto de las iniciativas de colaboración.

8. Capacidad de adaptación y de establecer relaciones:

- Capacidad para adaptarse a diferentes dinámicas de grupo y fomentar un entorno de aprendizaje positivo y colaborativo.
- Sólidas habilidades interpersonales para entablar relaciones con los participantes.

El profesional deberá ser un hábil comunicador, adaptable a las necesidades de los participantes y capaz de crear un entorno de aprendizaje atractivo e integrador. Su experiencia en las áreas pertinentes mejorará la experiencia general de aprendizaje y contribuirá a la consecución de los objetivos del módulo.

4. Talleres y actividades

Las actividades y talleres dirigidos por profesionales se basan en diversos conceptos de aprendizaje para permitir flexibilidad en la forma en que los participantes adquieren los conocimientos necesarios.

4.1. Talleres

Hemos ideado los siguientes talleres para complementar el módulo en línea. El primer taller, Taller 0 es más amplio y abarca muchos de los temas del módulo en línea. En caso de que los participantes dispongan de un tiempo limitado para asistir a las sesiones, recomendamos este taller en lugar de los demás. Alternativamente, los participantes pueden asistir a los otros talleres, cada uno de los cuales corresponde a una sección del módulo en línea. Si el tiempo lo permite, se puede realizar el Taller 0 para completar la experiencia global.

Cada taller requiere cierta preparación. Los profesionales deben investigar y desarrollar estudios de casos de la industria de la moda para utilizarlos en diversos debates y actividades dentro de los talleres. También deben crear escenarios simulados sobre diversos temas.

Consejos para los profesionales

- Fomentar un entorno colaborativo e integrador.
- Fomentar la participación activa y el intercambio abierto de experiencias y puntos de vista.
- Utilizar ejemplos del mundo real para mejorar la comprensión.
- Adaptar los escenarios y ejemplos a las funciones específicas del sector de los participantes.
- Fomentar reflexiones y debates sinceros.

4.1.1. Taller 0: Construir un futuro de colaboración: Estrategias para la transparencia de la moda

Propósito:

Este taller pretende ofrecer a los participantes estrategias de colaboración y creación de redes eficaces en la industria de la moda para fomentar la transparencia y la sostenibilidad.

Objetivos de aprendizaje:

- Comprender la importancia de la colaboración y la creación de redes en la transparencia de la moda.
- Explorar estrategias para generar confianza y fomentar colaboraciones éticas.
- Infórmese sobre el intercambio de conocimientos y las mejores prácticas para la mejora continua.

Comprender el concepto de iniciativas y proyectos conjuntos.
Explorar oportunidades de colaboraciones y defensa de acciones colectivas.

Horario:

Duración: Jornada completa (6 horas, pausas incluidas)

Materiales:

Plantillas de planificación de proyectos colaborativos.
Tarjetas de escenarios de eventos de networking.
Recursos para campañas de promoción.
Pizarra blanca o rotafolio.
Folletos sobre principios de colaboración y estrategias de trabajo en red.

Preguntas introductorias:

¿Qué experiencias tienen los participantes con la colaboración y el trabajo en red en su vida profesional?
¿Cómo ven los participantes el papel de la colaboración para promover la transparencia en la industria de la moda?

Orden del día:

Introducción y rompehielos (30 minutos):

Dé la bienvenida a los participantes y establezca el tono de un entorno de aprendizaje colaborativo.
Organice una actividad para romper el hielo y fomentar la creación de redes y la presentación de cada participante.

Comprender la colaboración y el trabajo en red (1 hora):

Presentar la importancia de la colaboración y la creación de redes en la transparencia de la moda.
Facilite un debate sobre las perspectivas y experiencias de los participantes.

Creación de confianza y colaboraciones éticas (1 hora):

Realizar una simulación de creación de confianza para subrayar la importancia de la confianza en las colaboraciones.
Debatir estrategias para fomentar la comunicación abierta y las asociaciones responsables.

Planificación colaborativa de proyectos (1,5 horas):

Presente un escenario de proyecto colaborativo.
Los participantes, en grupos, planifican y presentan proyectos en colaboración.
Orientar sobre las mejores prácticas de planificación de proyectos.

Conferencias de trabajo colaborativo y promoción (1,5 horas):

Explore las ventajas de participar en conferencias sobre creación de redes. Simula un evento de creación de redes, seguido de un debate sobre sus experiencias.

Debatir estrategias de defensa para una acción colectiva.

Seguimiento y evaluación en colaboración (1 hora):

Presentar la importancia de supervisar y evaluar los esfuerzos de colaboración.

Guiar a los participantes en la elaboración de planes de seguimiento y evaluación de sus proyectos de colaboración.

Debate y reflexión en grupo (30 minutos):

Facilitar un debate en grupo sobre los principales aprendizajes y retos.

Reflexionar sobre cómo la colaboración y el trabajo en red pueden impulsar un cambio positivo.

Anime a los participantes a compartir sus ideas prácticas.

Conclusión (30 minutos):

Resuma los puntos clave del taller.

Debate los pasos que los participantes pueden dar en sus funciones profesionales.

Proporcionar recursos para el aprendizaje continuo.

4.1.2. Taller 1: Comprender la colaboración y el trabajo en red

Propósito:

Este taller está diseñado para familiarizar a los participantes con los conceptos fundamentales de la colaboración y la creación de redes en la industria de la moda, haciendo hincapié en su papel fundamental en la promoción de la transparencia y las prácticas éticas. Los participantes explorarán los principios clave y participarán en debates y actividades para profundizar en su comprensión.

Objetivos de aprendizaje:

Importancia de la colaboración y el trabajo en red:

Comprender la importancia de la colaboración y la creación de redes para fomentar la transparencia y las prácticas éticas en la industria de la moda.

Principios de colaboración eficaz y trabajo en red:

Identificar los principios y factores clave que contribuyen al éxito de la colaboración y la creación de redes.

Transparencia en la construcción de relaciones sostenibles:

Reconocer el papel integral de la transparencia en la creación de relaciones sostenibles dentro del ecosistema de la moda.

Horario:

Duración: 3 horas

Materiales:

Diapositivas con una presentación
Rotafolios y rotuladores
Plantillas de mapas mentales
Material de investigación sobre colaboraciones de éxito en la industria de la moda
Hojas de reflexión

Preguntas introductorias:

¿Cómo definiría la colaboración en el contexto de la industria de la moda?
¿Puede darnos un ejemplo de una marca de moda que, en su opinión, destaque por su colaboración y trabajo en red? ¿Por qué tienen éxito?

Orden del día:

Introducción a la colaboración y el trabajo en red (45 minutos):

Proporcionar una visión global de la colaboración y la creación de redes en la industria de la moda, destacando su importancia.

Compartir estudios de casos o ejemplos de colaboraciones fructíferas que hayan dado resultados positivos para la transparencia y la sostenibilidad.

Debate en grupo (30 minutos):

Facilitar un debate en grupo sobre la importancia de la colaboración para promover la transparencia y la sostenibilidad.

Animar a los participantes a compartir sus perspectivas y experiencias relacionadas con la colaboración en el sector de la moda.

Actividad de mapa mental (60 minutos):

Realice una actividad de mapa mental en la que los participantes tracen en colaboración los principios y factores clave que contribuyen a una colaboración y un trabajo en red eficaces.

Hacer hincapié en la interconexión de los distintos elementos.

Investigación en grupo (45 minutos):

Divida a los participantes en grupos y asigne a cada uno una marca de moda conocida por sus colaboraciones de éxito.

Pida a los grupos que investiguen y presenten ejemplos de colaboraciones, centrándose en cómo se integraron la transparencia y las prácticas éticas.

Ejercicio de reflexión (30 minutos):

Concluir con un ejercicio de reflexión en el que los participantes reflexionen individualmente sobre las ideas clave adquiridas durante el taller.

Utilice hojas de reflexión para guiar a los participantes en la estructuración de sus pensamientos.

4.1.3. Taller 2: Crear confianza y colaboraciones éticas

Propósito:

Este taller está diseñado para ofrecer a los participantes estrategias para generar confianza y fomentar colaboraciones éticas en la industria de la moda. Los participantes explorarán los elementos clave de la confianza, la comunicación abierta y la colaboración responsable a través de actividades interactivas y debates.

Objetivos de aprendizaje:

Identificar oportunidades de colaboración:

Reconocer organizaciones y grupos industriales relevantes para posibles colaboraciones en el sector de la moda.

Estrategias para generar confianza:

Desarrollar estrategias para generar confianza y mantener una comunicación abierta entre los socios colaboradores.

Importancia de las colaboraciones responsables y éticas:

Comprender la importancia de las prácticas responsables y éticas para fomentar colaboraciones fructíferas.

Horario:

Duración: 3 horas

Materiales:

Diapositivas con una presentación

Rotafolios y rotuladores

Material de investigación sobre organizaciones y grupos industriales

Escenarios de juego de rol

Material creativo para lluvias de ideas

Hojas de reflexión

Preguntas introductorias:

¿Recuerda alguna experiencia de colaboración en la que la confianza haya desempeñado un papel importante? ¿Por qué tuvo éxito?

¿Cómo define las prácticas éticas en el contexto de las colaboraciones dentro de la industria de la moda?

Orden del día:

Introducción a la confianza y las colaboraciones éticas (45 minutos):

Comience con una breve presentación que ofrezca una visión general de los elementos clave de la confianza y las consideraciones éticas en las colaboraciones.

Comparta ejemplos reales de colaboraciones fructíferas basadas en la confianza y los principios éticos.

Investigación en grupo (45 minutos):

Divida a los participantes en grupos y asigne a cada uno la tarea de investigar y presentar organizaciones y grupos industriales relevantes para posibles colaboraciones.

Anime a los grupos a considerar las prácticas éticas de estas entidades.

Actividad de juego de rol (60 minutos):

Realice una actividad de simulación de un escenario de colaboración.

Hacer hincapié en la toma de decisiones éticas y la comunicación abierta durante la simulación.

Informar sobre la actividad, debatiendo los retos afrontados y las lecciones aprendidas.

Sesión de lluvia de ideas creativas (30 minutos):

Involucrar a los participantes en una sesión de experiencias creativas en la que aporten ideas innovadoras para fomentar colaboraciones éticas.

Fomentar la reflexión más allá de los planteamientos tradicionales y explorar nuevas vías de asociación responsable.

Debate en grupo (30 minutos):

Concluir con un debate en grupo sobre los retos y las mejores prácticas para fomentar la confianza en las colaboraciones.

Anime a los participantes a compartir sus impresiones sobre la actividad de cada uno y la sesión de lluvia de ideas creativas.

4.1.4. Taller 3: Intercambio de conocimientos y buenas prácticas

Propósito:

Este taller está diseñado para profundizar en la importancia del intercambio de conocimientos y el aprendizaje colaborativo para la mejora continua y la innovación en la transparencia de la moda. Los participantes explorarán ejemplos del mundo real, participarán en debates y contribuirán activamente a la creación de plataformas para el intercambio de información, simulando una red en la industria de la moda.

Objetivos de aprendizaje:

Importancia de compartir conocimientos:

Comprender la importancia de compartir conocimientos y buenas prácticas en el contexto de la transparencia de la moda.

Estrategias de aprendizaje colaborativo:

Explorar estrategias de aprendizaje colaborativo que contribuyan a la mejora continua y la innovación en la industria de la moda.

Establecimiento de plataformas para el intercambio de información:

Participar activamente en el establecimiento de plataformas de intercambio de información y aprendizaje simulando una red en la industria de la moda.

Horario:

Duración: 3 horas

Materiales:

Diapositivas con una presentación

Casos prácticos de éxito en el intercambio de conocimientos en la industria de la moda

Rotafolios y rotuladores

Materiales de simulación para el establecimiento de plataformas

Hojas de reflexión

Preguntas introductorias:

¿Cómo comparte actualmente los conocimientos y las mejores prácticas en su entorno profesional?

¿Se le ocurre algún ejemplo en el que el aprendizaje colaborativo haya conducido a la innovación en la industria de la moda?

Orden del día:

Introducción al intercambio de conocimientos (30 minutos):

Comience con una introducción al concepto de intercambio de conocimientos y su papel en el fomento de la transparencia en la industria de la moda.

Comparte estudios de casos que pongan de relieve casos de éxito en el intercambio de conocimientos.

Análisis de casos prácticos (45 minutos):

Facilitar un análisis de casos prácticos en el que los participantes examinen casos de éxito en el intercambio de conocimientos en la industria de la moda. Fomentar los debates sobre el impacto del intercambio de conocimientos en las prácticas de transparencia.

Debate en grupo (45 minutos):

Organice un debate en grupo sobre las ventajas y los retos del aprendizaje colaborativo.

Explorar diferentes estrategias para una colaboración y un aprendizaje eficaces dentro de la industria.

Ejercicio práctico: Establecimiento de plataformas (60 minutos):

Involucrar a los participantes en un ejercicio práctico para establecer plataformas de intercambio de información y aprendizaje dentro de una red de moda simulada.

Proporcionar materiales de simulación y guiar a los participantes en la creación de planes viables.

Ejercicio de reflexión (30 minutos):

Concluir con un ejercicio de reflexión en el que los participantes consideren el impacto potencial del aprendizaje colaborativo en las prácticas de la industria.

Anime a los participantes a compartir sus ideas y lecciones aprendidas.

4.1.5. Taller 4: Iniciativas de colaboración y abastecimiento responsable

Propósito:

Este taller está diseñado para explorar el poder de las iniciativas de colaboración en el fomento de la transparencia dentro de la industria de la moda. Los participantes profundizarán en el concepto de la creación conjunta de normas y directrices para el abastecimiento y la producción responsables, reconociendo el papel de la investigación y la innovación colaborativas.

Objetivos de aprendizaje:

Comprender las iniciativas de colaboración:

Comprender el concepto y el impacto de las iniciativas de colaboración sobre la transparencia en la industria de la moda.

Ventajas de la creación conjunta de normas:

Explorar los beneficios de la creación conjunta de normas y directrices para el abastecimiento y la producción responsables.

Papel de la investigación colaborativa y la innovación:

Reconocer la importancia de la colaboración en investigación e innovación para avanzar en la transparencia de la moda.

Horario:

Duración: 3 horas

Materiales:

Diapositivas con una presentación

Materiales de investigación en grupo

Estudios de caso sobre iniciativas de colaboración

Material para una lluvia de ideas sobre la innovación
Rotafolios y rotuladores
Hojas de reflexión

Preguntas introductorias:

¿Puede compartir alguna experiencia en la que la colaboración haya repercutido positivamente en la transparencia de la industria de la moda?
¿Cómo cree que la creación conjunta de normas puede contribuir al abastecimiento y a la producción responsables?

Orden del día:

Introducción a las iniciativas de colaboración (30 minutos):

Comience con una introducción a las iniciativas de colaboración y su importancia para fomentar la transparencia.
Comparta ejemplos de proyectos de colaboración de éxito en la industria de la moda.

Investigación en grupo (45 minutos):

Facilitar una investigación en grupo en la que los participantes investiguen y presenten diversas iniciativas de colaboración en la industria de la moda.
Fomentar los debates sobre los resultados y los retos a los que se enfrentan estas iniciativas.

Análisis de casos prácticos (45 minutos):

Realizar un análisis de casos prácticos sobre la creación conjunta de normas para el abastecimiento de materiales y una producción responsable.
Discuta el impacto de estas normas en las prácticas de la industria.

Sesión de ideas innovadoras (60 minutos):

Involucrar a los participantes en una sesión de ideas innovadoras en la que se planteen proyectos de investigación e innovación en colaboración.
Proporcionar materiales y orientación para que los participantes esbocen posibles proyectos.

Debate en grupo (30 minutos):

Concluir con un debate en grupo sobre los posibles retos y recompensas de las iniciativas conjuntas en la industria de la moda.
Anime a los participantes a compartir sus puntos de vista y las lecciones aprendidas.

4.1.6. Taller 5: Conferencias en red e intercambio de experiencias

Propósito:

Este taller está diseñado para poner de relieve el valor de las conferencias y eventos de networking en el ámbito de la transparencia en la moda. Los participantes explorarán

encuentros específicos del sector, comprenderán las ventajas de la participación activa y profundizarán en el aprendizaje a partir de las experiencias compartidas por expertos del sector.

Objetivos de aprendizaje:

Explore las conferencias del sector:

Identificar y explorar conferencias y eventos de la industria de la moda centrados en la transparencia.

Beneficios de las oportunidades de trabajo en red:

Comprender las ventajas de participar en conferencias de networking para el crecimiento personal y profesional.

Aprenda de los expertos del sector:

Obtenga información de expertos del sector analizando y compartiendo experiencias compartidas durante las conferencias.

Horario:

Duración: 3 horas

Materiales:

Diapositivas con una presentación
Lista de conferencias y actos destacados
Materiales para la sesión de experiencias creativas
Estudios de casos sobre experiencias de expertos del sector
Hojas de reflexión
Rotafolios y rotuladores

Preguntas introductorias:

¿Ha asistido alguna vez a una conferencia o acto de networking relacionado con la industria de la moda?

¿Cuáles cree que son los beneficios potenciales de participar en este tipo de actos?

Orden del día:

Introducción a las conferencias en red (30 minutos):

Ofrecer una visión general de la importancia de las conferencias en red para promover la transparencia.

Discutir el impacto potencial del trabajo en red en el desarrollo personal y profesional.

Investigación en grupo (45 minutos):

Facilitar una investigación en grupo en la que los participantes investiguen y presenten sobre conferencias y eventos destacados de la industria de la moda centrados en la transparencia.

Fomentar el debate sobre los objetivos y resultados de estos actos.

Sesión de experiencias creativas (60 minutos):

Organice una sesión de experiencias creativas en la que los participantes planifiquen y simulen su propio mini evento de creación de redes.

Hacer hincapié en los elementos clave de un trabajo en red eficaz, como las presentaciones, las conversaciones y la creación de relaciones.

Análisis de casos prácticos (45 minutos):

Involucrar a los participantes en un análisis de casos prácticos sobre experiencias compartidas por expertos del sector durante las conferencias. Discuta las principales conclusiones y lecciones aprendidas de estas experiencias.

Ejercicio de reflexión (30 minutos):

Concluir con un ejercicio de reflexión sobre el valor de la creación de redes para el desarrollo personal y de la industria.

Anime a los participantes a compartir los conocimientos adquiridos y cómo piensan aprovechar las oportunidades de establecer contactos.

4.1.7. Taller 6: Incidencia colectiva y cambios políticos

Propósito:

Este taller está diseñado para poner de manifiesto el potencial transformador de los esfuerzos colectivos de promoción para influir en los cambios políticos dentro de la industria de la moda. Los participantes estudiarán la importancia de colaborar con ONG, asociaciones comerciales y grupos de consumidores para impulsar cambios positivos y mejorar las prácticas del sector.

Objetivos de aprendizaje:

Comprender la defensa colectiva:

Comprender el papel y el impacto de la defensa colectiva para impulsar cambios políticos en la industria de la moda.

Colaboración con organizaciones externas:

Reconocer las ventajas y la importancia de colaborar con ONG, asociaciones comerciales y grupos de consumidores para una defensa eficaz.

Estrategias para aprovechar la influencia colectiva:

Explorar estrategias innovadoras para aprovechar la influencia colectiva con el fin de lograr cambios políticos positivos.

Horario:

Duración: 3 horas

Materiales:

Diapositivas con una presentación
Casos de éxito de campañas de defensa colectiva
Rotafolios y rotuladores
Búsqueda de materiales para la actividad de investigación
Material para la sesión de ideas innovadoras
Hojas de reflexión

Preguntas introductorias:

¿Puede nombrar algún caso en el que la defensa colectiva haya dado lugar a cambios políticos significativos en algún sector?
¿Cómo cree que la colaboración con organizaciones externas puede mejorar el impacto de los esfuerzos de promoción?

Orden del día:

Introducción a la defensa colectiva (30 minutos):

Comience con una presentación sobre el impacto histórico y los éxitos de la defensa colectiva a la hora de impulsar cambios políticos en la industria de la moda.

Discutir los términos y conceptos clave relacionados con la abogacía.

Debate en grupo (45 minutos):

Facilitar un debate en grupo sobre la importancia de la colaboración con organizaciones externas para la promoción.

Anime a los participantes a compartir sus ideas y experiencias en materia de colaboración.

Actividad de búsqueda e investigación (60 minutos):

Llevar a cabo una actividad de investigación independiente en la que los participantes exploren y analicen campañas de defensa colectiva que hayan tenido éxito.

Discutir las conclusiones en pequeños grupos e identificar los temas comunes.

Sesión de ideas innovadoras (45 minutos):

Involucrar a los participantes en una sesión de ideas innovadoras en la que aporten ideas y compartan estrategias para aprovechar la influencia colectiva.

Fomentar la creatividad y el pensamiento creativo.

Debate en grupo sobre retos y resultados (30 minutos):

Concluir con un debate en grupo sobre los retos a los que se enfrenta la defensa colectiva y los posibles resultados de tales esfuerzos.
Reflexionar sobre el poder transformador de la influencia colectiva.

4.1.8. Taller 7: Seguimiento y evaluación en colaboración

Propósito:

Este taller está diseñado para dar a los participantes las habilidades y conocimientos necesarios para supervisar y evaluar eficazmente los esfuerzos de colaboración en la industria de la moda. Se hará hincapié en la medición del impacto de las iniciativas de transparencia y en la evaluación de la eficacia de los proyectos conjuntos.

Objetivos de aprendizaje:

Medir el impacto de la colaboración:

Aprenda métodos para medir el impacto de los esfuerzos de colaboración en la transparencia de la industria de la moda.

Importancia de la evaluación:

Comprender la importancia de evaluar las iniciativas y proyectos conjuntos para la mejora continua.

Estrategias de mejora iterativas:

Explorar estrategias iterativas para mejorar la eficacia de la colaboración basándose en los resultados de la evaluación.

Horario:

Duración: 3 horas

Materiales:

Diapositivas con una presentación
Casos prácticos de medición eficaz del impacto de la colaboración
Rotafolios y rotuladores
Búsqueda de materiales para la actividad de investigación
Hojas de reflexión

Preguntas introductorias:

¿Cómo mide actualmente el éxito de los proyectos de colaboración?
¿Puede compartir alguna experiencia en la que la evaluación de una iniciativa conjunta haya dado resultados positivos?

Orden del día:

Introducción a la supervisión y evaluación (30 minutos):

Comience con una presentación sobre la importancia del seguimiento y la evaluación en los esfuerzos de colaboración.

Definir los términos y conceptos clave relacionados con la medición y evaluación del impacto.

Análisis de casos prácticos (60 minutos):

Facilitar un análisis de casos prácticos sobre marcas que midieron eficazmente el impacto de sus iniciativas de transparencia.

Comente las metodologías utilizadas y los resultados obtenidos.

Investigación en grupo (45 minutos):

Realizar una investigación en grupo en la que los participantes investiguen y presenten diversos métodos de evaluación para iniciativas y proyectos conjuntos en la industria de la moda.

Fomente el intercambio de ideas y perspectivas.

Ejercicio de reflexión (30 minutos):

Involucrar a los participantes en un ejercicio de reflexión sobre la mejora iterativa de las estrategias de colaboración.

Discutir la importancia de aprender de los resultados de la evaluación para la mejora continua.

Debate en grupo (45 minutos):

Concluir con un debate de grupo sobre el papel del seguimiento y la evaluación en la configuración de futuras colaboraciones.

Anime a los participantes a compartir sus ideas sobre la integración de la evaluación en sus prácticas de colaboración.

4.2. Actividades

Además de los talleres, hay varias actividades que pueden complementar el módulo. Estas actividades son más autodidactas o individuales y ofrecen a los participantes la oportunidad de explorar y aplicar personalmente varios conceptos:

- **Diarios de reflexión individuales:** Los participantes llevan diarios individuales en los que reflexionan sobre los aprendizajes clave, los retos a los que se enfrentan y sus percepciones personales después de cada sección del módulo. Anímeles a relacionar los conceptos teóricos con situaciones del mundo real.
- **Participación en foros en línea:** Cree un foro en línea en el que los participantes puedan participar en debates relacionados con la colaboración y la creación de redes. Plantee semanalmente temas de debate o preguntas relacionadas con el contenido del módulo, animando a los participantes a compartir sus ideas y puntos de vista.

- **Serie de entrevistas:** Los participantes entrevistan a profesionales de la industria de la moda con experiencia en colaboración y creación de redes para la transparencia. Recopilan una serie de entrevistas en las que se resumen las ideas clave y las lecciones aprendidas.
- **Informes de análisis de casos prácticos:** Asignar a los participantes estudios de casos específicos relacionados con iniciativas de colaboración y creación de redes exitosas o problemáticas en la industria de la moda. Los participantes analizarán y presentarán informes escritos en los que resumirán sus conclusiones y las recomendaciones propuestas.
- **Asistencia a eventos de networking:** Anima a los participantes a asistir a eventos de networking o conferencias relevantes centradas en la transparencia y la sostenibilidad en la industria de la moda. Después de asistir, comparten con el grupo sus experiencias, principales conclusiones y puntos de vista.
- **Participación en un grupo de LinkedIn:** Cree un grupo de LinkedIn específico para que los participantes se conecten, compartan artículos y debatan sobre la colaboración y la creación de redes en la industria de la moda. Fomente la participación activa y el intercambio de recursos.
- **Blogs o documentos de reflexión:** Los participantes escriben blogs o artículos de reflexión sobre un aspecto concreto de la colaboración y el trabajo en red. Pueden incluir reflexiones personales, ideas del módulo o comentarios sobre prácticas del sector.
- **Escenarios de juegos de rol:** Los participantes participan en juegos de rol en los que simulan situaciones de colaboración, centrándose en una comunicación eficaz, la negociación y la resolución de conflictos. Reflexionan sobre sus experiencias y comparten sus puntos de vista con el grupo.
- **Herramientas de autoevaluación:** Proporcione a los participantes herramientas de autoevaluación relacionadas con las habilidades de colaboración y trabajo en red. Los participantes completan estas herramientas para reflexionar sobre sus puntos fuertes y sus áreas de mejora, fomentando así el autoconocimiento.
- **Club de lectura:** Crea una lista de lectura de libros o artículos relacionados con la colaboración y el trabajo en red en la industria de la moda. Los participantes forman

un club de lectura, leen los materiales y entablan debates sobre el contenido y su aplicación.

4.3. Actividades de formación profesional o basada en el trabajo

Las oportunidades de aprendizaje profesional y basado en el trabajo permiten a los participantes tender puentes entre la teoría y la práctica, adquirir una valiosa experiencia y desarrollar aptitudes directamente aplicables en sus futuras carreras dentro de la industria de la moda.

- **Actos de creación de redes sectoriales:** Anime a los participantes a asistir a actos, conferencias o seminarios del sector centrados en la colaboración y la transparencia. La creación de redes en estos eventos puede conducir a posibles oportunidades de trabajo o proyectos de colaboración.
- **Proyectos de colaboración con socios industriales:** Establecer asociaciones con empresas u organizaciones del sector de la moda interesadas en proyectos de colaboración. Los participantes trabajan en iniciativas conjuntas, aplicando los principios aprendidos en el módulo a escenarios del mundo real.
- **Proyectos de consultoría:** Conectar con marcas de moda que buscan ideas para mejorar las prácticas de transparencia. Los participantes actúan como consultores, llevan a cabo evaluaciones, ofrecen recomendaciones y pueden aplicar cambios.
- **Programa de mentores para la creación de redes:** Empareja a los participantes con mentores de la industria de la moda especializados en colaboración y creación de redes. El programa de mentores ofrece orientación y conocimientos personalizados.
- **Participación en iniciativas de la industria:** Identificar iniciativas o proyectos de la industria que busquen colaboradores adicionales. Los participantes pueden unirse a estas iniciativas, aportar sus conocimientos y adquirir experiencia práctica en esfuerzos de colaboración.
- **Proyectos de investigación aplicada:** Pida a los participantes que investiguen los retos actuales de la industria de la moda relacionados con la colaboración y la creación de redes. Pueden presentar sus conclusiones y posibles soluciones a las partes interesadas del sector.

- **Talleres de desarrollo profesional:** Colabora con profesionales del sector para organizar talleres centrados en habilidades específicas de colaboración y creación de redes. Los participantes asisten a estos talleres para mejorar sus competencias prácticas en un contexto laboral.

5. Evaluaciones

5.1. Módulo en línea

El módulo en línea contiene autoevaluaciones para cada sección. Estas evaluaciones permiten al participante evaluar su comprensión de los conceptos presentados. El módulo termina con un cuestionario final compuesto por preguntas ordenadas aleatoriamente que abarcan todo el módulo. Los participantes deben aprobar con una puntuación del 84% para completar el módulo.

5.2. Evaluaciones de los profesionales

Los profesionales que dirigen las actividades fuera de línea pueden evaluar a los participantes de diversas maneras. Durante la realización de los talleres y las actividades de grupo, los profesionales pueden observar directamente y determinar cómo el participante está comprendiendo e integrando los conocimientos. También se puede utilizar lo siguiente para implicar a los participantes y evaluar su comprensión.

5.2.1. Preguntas de reflexión

Este ejercicio consiste en formular una serie de preguntas que reflejen la comprensión de los participantes y ayuden al profesional a hacerse una idea de lo que se ha asimilado del aprendizaje.

- **Comprender la colaboración y el trabajo en red:**
 - Reflexiona sobre lo que entiende por colaboración y trabajo en red en el contexto de la transparencia en la moda. ¿Qué aspectos de la colaboración le han parecido más valiosos o difíciles?
 - ¿Cómo pueden contribuir la colaboración y la creación de redes al cambio positivo y la sostenibilidad en la industria de la moda?

- **Crear confianza y colaboraciones éticas:**
 - Considere las estrategias para generar confianza y fomentar colaboraciones éticas. ¿Cómo puede aplicar estas estrategias en sus futuras colaboraciones con organizaciones o grupos industriales?
 - Reflexionar sobre la importancia de una comunicación abierta para fomentar asociaciones responsables.

- **Intercambio de conocimientos y aprendizaje colaborativo:**
 - Reflexione sobre la importancia del intercambio de conocimientos y del aprendizaje colaborativo para la mejora continua y la innovación en la transparencia de la moda. ¿Cómo puede contribuir el aprendizaje colaborativo al progreso de toda la industria?

- Identifique plataformas de intercambio de información y aprendizaje que se ajusten a sus objetivos profesionales.
- **Iniciativas conjuntas y abastecimiento responsable:**
 - Reflexionar sobre el concepto de iniciativas conjuntas y la creación conjunta de normas para el abastecimiento y la producción responsables. ¿Cómo pueden los proyectos de colaboración hacer avanzar la transparencia en la industria de la moda?
 - Considere las ventajas y los posibles retos de la investigación y la innovación en colaboración.
- **Conferencias y eventos de creación de redes:**
 - Reflexione sobre su participación en conferencias o actos centrados en la transparencia. ¿Qué contactos ha establecido y cómo pueden contribuir a su desarrollo profesional?
 - Compartir experiencias de eventos del sector e identificar aprendizajes clave.
- **Defensa y acción colectiva:**
 - Considere el papel de la defensa colectiva y la unión de fuerzas con organizaciones externas. ¿Cómo se puede aprovechar la influencia colectiva para impulsar cambios políticos y mejorar las prácticas del sector?
 - Reflexionar sobre los posibles retos de la defensa colectiva y proponer estrategias para una colaboración eficaz.
- **Seguimiento y evaluación en colaboración:**
 - Reflexione sobre la importancia de supervisar y evaluar los esfuerzos de colaboración. ¿Cómo la medición del impacto al éxito puede contribuir a las iniciativas de colaboración?
 - Considere cómo las estrategias de mejora iterativas pueden mejorar las futuras estrategias de colaboración.

5.2.2. Ejercicios de reflexión

Estos ejercicios de reflexión animan a los participantes a la introspección, a conectar los conceptos teóricos con las experiencias prácticas y a extraer ideas significativas que puedan contribuir a su desarrollo personal y profesional en la industria de la moda.

- **Reflexión sobre el acto de creación de redes:** Si los participantes asisten a un acto de creación de redes, pídeles que reflexionen sobre su experiencia. ¿Qué contactos establecieron y cómo podrían contribuir a futuras colaboraciones en la industria de la moda?

- **Análisis de iniciativas conjuntas:** Tras un análisis de las iniciativas conjuntas, pida a los participantes que reflexionen sobre las ventajas y los retos de los proyectos de colaboración. ¿Qué lecciones pueden extraerse de las iniciativas conjuntas que han tenido éxito y cómo pueden mitigarse los retos?
- **Reflexión sobre el tutelaje:** En el caso de que los participantes reciban tutorías, pídale que reflexionen sobre la orientación recibida. ¿Cómo ha influido la tutoría en su forma de entender la colaboración y el trabajo en red?
- **Informe sobre el proyecto de consultoría:** Después de participar en un proyecto de consultoría, organice una sesión informativa. Los participantes reflexionan sobre la aplicación práctica de los principios de colaboración a la hora de ofrecer recomendaciones a las organizaciones de moda.
- **Diario de tutoría colaborativo:** A lo largo del módulo, los participantes llevan un diario en el que documentan sus experiencias y comentarios para la creación de redes. Reflexionan sobre las ideas clave, los retos y las lecciones aprendidas de sus mentores.
- **Reflexión sobre la investigación aplicada:** Tras un proyecto de investigación aplicada, pida a los participantes que reflexionen sobre los retos del mundo real que han explorado. ¿Cómo pueden contribuir sus conclusiones a mejorar las prácticas de colaboración y trabajo en red en la industria de la moda?
- **Reflexión sobre la eficacia del taller:** Después de participar en los talleres colaborativos, pida a los participantes que reflexionen sobre la eficacia del enfoque de aprendizaje colaborativo. ¿Cómo ha contribuido el trabajo en colaboración a su comprensión de la transparencia en la industria de la moda?

5.2.3. Ejercicios de evaluación

Estos ejercicios de evaluación están diseñados para medir la comprensión, la aplicación de conceptos y las habilidades prácticas de los participantes en las áreas de creación de redes y colaboración para la transparencia de la moda.

- **Propuesta de proyecto colaborativo:** Pida a los participantes que elaboren una propuesta de proyecto colaborativo sobre un tema relacionado con la transparencia en la industria de la moda. Incluye elementos como: objetivos, partes interesadas y estrategias de comunicación.

- **Informe sobre el acto de creación de redes:** Asigna a los participantes la asistencia a un evento de networking virtual o real relacionado con la transparencia en la moda. Pídeles que envíen un informe detallando sus experiencias, las conexiones realizadas y los aprendizajes clave.
- **Presentación de una campaña de promoción:** Asigne a los grupos la creación de una presentación de una campaña de promoción. Los participantes deben esbozar los mensajes clave, las estrategias de colaboración y el impacto previsto en los cambios políticos.
- **Documento de análisis de iniciativas conjuntas:** Proporcionar información sobre iniciativas conjuntas en la industria de la moda. Los participantes redactan un documento de análisis en el que debaten las ventajas, los retos y las posibles mejoras.
- **Reflexión sobre el aprendizaje colaborativo:** Pida a los participantes que reflexionen sobre sus experiencias de aprendizaje colaborativo a lo largo del módulo. En su reflexión, deben identificar los conocimientos adquiridos y proponer formas de aplicarlos en su práctica profesional.
- **Presentación de seguimiento y evaluación:** Los participantes elaboran una presentación en la que esbozan un plan de seguimiento y evaluación para una iniciativa colaborativa de transparencia. Destaca las métricas clave, los criterios de evaluación y el proceso iterativo de mejora.

6. Recursos

[Redes de moda: colaboración, innovación abierta y circularidad](#)

[Elementos clave de una red de colaboración en la industria de la moda](#)

[Asociaciones para el bien en la moda y el comercio minorista - Parte I, Parte II, Parte III](#)

[Colaboración en la cadena de suministro para la transparencia](#)

[CIRCULARIDAD: ¿QUÉ ES LO PRIMERO?](#)

[La elaboración de una Carta del Textil Sostenible, en Suiza](#)

[Moda, ONG e impacto social](#)

[ASOCIACIONES IGUALITARIAS EN LA INDUSTRIA DE LA MODA: CÓMO LAS MARCAS Y LOS MINORISTAS PUEDEN DAR LOS PRIMEROS PASOS](#)

[Navegar por la sostenibilidad en la industria de la moda: perspectivas empresariales sobre enfoques colaborativos](#)

[Ponentes de alto nivel y experiencia práctica: la primera Cumbre sobre la Transparencia de la Moda reunió al sector](#)

[El impacto medioambiental de la industria de la moda bajo la lupa en una nueva iniciativa](#)

[Fashion for Good da la bienvenida a Responsible en su Programa de Innovación 2023](#)

