

Introducción a la transparencia de la cadena de suministro de la moda

Manual para profesionales

Índice

1.Introducción

2.Objetivos de aprendizaje

3.Metodología

4.Talleres y actividades


5.Evaluaciones

17

6.Libros y artículos

20

1. Introducción



La transparencia de la cadena de suministro de la moda se refiere a compartir abiertamente detalles sobre el recorrido de la ropa, incluidas las materias primas, la fabricación y la distribución. La transparencia de la cadena de suministro es crucial para que las marcas de moda respalden las reivindicaciones éticas y cumplan los objetivos ESG al revelar la intrincada red de proveedores en el abastecimiento de materiales, la fabricación y la distribución.

2. Objetivos de aprendizaje

- Definir la transparencia de la cadena de suministro y sus componentes: Los participantes aprenderán los componentes y estrategias clave para lograr la transparencia de la cadena de suministro, haciendo hincapié en los enfoques prácticos para su aplicación.
- Explore el papel de un gestor de la transparencia dentro de una organización: Este módulo proporcionará información sobre las responsabilidades y funciones de un gestor de la transparencia, destacando su papel crucial en la supervisión e impulso de las iniciativas de transparencia dentro del marco organizativo.

3. Metodología

El programa de formación consta de un módulo en línea y actividades complementarias dirigidas por un facilitador para abarcar diversos enfoques del aprendizaje. Las actividades se basarán en las lecciones aprendidas durante la formación en línea. Por lo tanto, recomendamos que los participantes realicen primero el módulo en línea antes de asistir a las actividades dirigidas por un facilitador.

3.1. Módulo en línea

El módulo en línea comprende la estructura y los temas siguientes. Cada sección contiene ejemplos prácticos para ilustrar los conceptos tratados. También destacamos dos casos prácticos de buenas prácticas de colaboración y trabajo en red para la transparencia en la moda.

1. Visión general de la transparencia en la cadena de suministro de la moda: Este tema explora la importancia de la transparencia en la cadena de suministro de la industria de la moda, haciendo hincapié en la necesidad de apertura y claridad en los procesos de abastecimiento, producción y distribución.

2. En qué se diferencia la transparencia de la sostenibilidad y la circularidad: Esta sección aclara las distinciones entre transparencia, sostenibilidad y circularidad en el contexto de la industria de la moda, destacando los aspectos y objetivos únicos de cada concepto.

3. Conceptos clave para la transparencia de la cadena de suministro: Esta sección introduce conceptos fundamentales esenciales para lograr la transparencia de la cadena de suministro en el sector de la moda, proporcionando una base para comprender y aplicar medidas de transparencia.

4. Cómo la transparencia de la cadena de suministro ayuda a las empresas a cumplir los objetivos ASG: El debate profundiza en las formas en que la transparencia de la cadena de suministro ayuda a las empresas a cumplir los objetivos medioambientales, sociales y de gobernanza (ASG), haciendo hincapié en su papel en las prácticas empresariales sostenibles y responsables.

5. El papel de un responsable de transparencia en una empresa de moda: Este tema describe las responsabilidades y funciones de un gestor de transparencia en una empresa de moda, arrojando luz sobre el papel fundamental que desempeñan a la hora de garantizar la transparencia en toda la cadena de suministro.

3.2 Perfil del facilitador

El facilitador debe ser un comunicador hábil, adaptable a las necesidades de los participantes y capaz de crear un entorno de aprendizaje atractivo e integrador. Su experiencia en las áreas pertinentes mejorará la experiencia general de aprendizaje y contribuirá a la consecución de los objetivos del módulo.

4. Talleres y actividades

4.1. Casos prácticos

4.1.1. SEPIIA

<https://sepiia.com>

<https://www.instagram.com/sepiia2080/?hl=es>

<https://www.facebook.com/sepiia2080/>

<https://www.linkedin.com/company/sepiia/?originalSubdomain=ar>

Sepiia es una marca de ropa española nacida en 2016 en Madrid. Produce ropa cómoda, duradera y de fácil cuidado con materiales innovadores y sostenibles, utilizando materia prima 100% Circular, reciclada y reciclable mediante poliéster reciclado, que lo convierte en hilo técnico antibacteriano. Como parte de un compromiso con la sostenibilidad y para luchar contra el declive de la industria textil en los países desarrollados para reducir costes a países con salarios más bajos, Sepiia decidió que cualquier persona pueda ver en su web dónde se lleva a cabo cada parte del proceso de producción, y obtener información sobre sus talleres. Trabaja localmente con talleres y laboratorios de España y Portugal. Se compromete a poner al alcance de todos la trazabilidad y transparencia de su cadena de producción. También es transparente con sus precios, algo que los consumidores valoran cada vez más para entender por qué sus prendas valen lo que cuestan.

Sabiendo que detrás de la prenda hay gente con garantías, invirtiendo en I+D y apoyando el consumo consciente, están dispuestos a pagar para marcar la diferencia. Tras su uso, Sepiia ofrece al consumidor que devuelve la prenda reciclar el hilo y darle una tercera vida. Sepiia es una empresa B Corp, en el 5% superior de las empresas B Corp®. Las B Corps son empresas impulsadas por un propósito que utilizan el poder de los negocios para construir una economía inclusiva, sostenible y regenerativa para todas las personas y el planeta. Cumplen las normas más estrictas de desempeño social y medioambiental, transparencia y responsabilidad, y compromiso con el impacto positivo.

4.1.2. CECILIA SÖRENSEN

<https://www.ceciliasorensen.com/>

<https://www.instagram.com/ceciliasorensencollection/>

<https://www.facebook.com/ceciliasorensencollection>

<https://www.linkedin.com/in/ceciliasorensen/>

Cecilia Sörensen Studio es una empresa independiente de diseño de moda fundada en 2002. Cecilia es una diseñadora finlandesa que vive y trabaja en la Sierra de Tramuntana, en Mallorca (España). La colección se produce íntegramente en Mallorca. El objetivo es utilizar materiales ecológicos certificados en toda la colección y garantizar la calidad en todos los aspectos de la producción, siendo al mismo tiempo justos con el medio ambiente y las

personas. Su compromiso se basa en la trazabilidad y transparencia de toda su cadena de valor, evaluando la calidad de cada uno de sus productos según criterios fundamentales: sociales, medioambientales, de trazabilidad, reciclabilidad y sostenibilidad. Como marca independiente, su esencia descansa en la Moda Lenta en pequeñas cantidades, sin stocks innecesarios, sin esclavitud asalariada, sin productos químicos nocivos y sin prendas baratas de usar y tirar producidas en serie.

4.2. Análisis de casos prácticos y ejercicio de reflexión (1h30)

Sepiia y Cecilia Sörensen

Propósito:

Analizar un caso práctico implica leerlo y llegar a conclusiones y recomendaciones bien fundamentadas.

Basándose en los estudios de casos presentados anteriormente, los participantes realizarán un ejercicio de reflexión para considerar las implicaciones en el mundo real de la transparencia de la cadena de suministro en 2 industrias de la moda. El objetivo de este ejercicio es que los participantes comprendan mejor las implicaciones prácticas de la transparencia en la cadena de suministro y fomentar el pensamiento crítico sobre las complejidades que entraña la aplicación de iniciativas de transparencia en la industria de la moda.

Instrucciones:

1. Divida a los participantes en 2 grupos.
2. Entregue a cada grupo uno de los 2 estudios de caso que aparecen en la página web [Sepiia y Cecilia Sörensen](#)
3. Responda a las siguientes preguntas y pida a los grupos que discutan los siguientes puntos
4. Pida a cada grupo que presente un resumen del análisis de su estudio de caso y de los conocimientos adquiridos.
5. Facilitar un debate más amplio animando a los participantes a reflexionar sobre los temas comunes, las complejidades y las posibles estrategias identificadas en los distintos estudios de casos.
6. Concluya el ejercicio pidiendo a los participantes que reflexionen individualmente sobre cómo los casos prácticos han influido en su comprensión de la transparencia de la cadena de suministro y sus retos en la industria de la moda.

SEPIIA:

1. ¿Cómo contribuye el uso de materiales innovadores y sostenibles por parte de Sepiia a su compromiso con la sostenibilidad?
2. ¿Qué significa la decisión de Sepiia de utilizar materias primas 100% circulares, recicladas y reciclables en su proceso de producción?
3. ¿Cómo contribuye la iniciativa de transparencia de Sepiia en su sitio web a fomentar la transparencia de la cadena de suministro en la industria de la moda?
4. ¿Cuáles son algunos de los posibles retos a los que puede enfrentarse la Sepiia en la aplicación de su iniciativa de transparencia, y cómo pueden abordarse?
5. ¿Cómo puede el planteamiento de Sepiia en materia de sostenibilidad y transparencia inspirar a otras marcas de moda a adoptar prácticas similares?

CECILIA SÖRENSEN:

1. ¿Cuál es la filosofía del compromiso de Cecilia Sörensen Studio de utilizar materiales ecológicos certificados en toda su colección?
2. ¿Cómo garantiza Cecilia Sörensen Studio la calidad en todos los aspectos de la producción sin dejar de ser justa con el medio ambiente y las personas?
3. ¿Cuáles son los criterios fundamentales según los cuales Cecilia Sörensen Studio evalúa la calidad de sus productos?
4. ¿Cómo encarna Cecilia Sörensen Studio los principios de la Moda Lenta en su proceso de producción?
5. ¿Cuáles son algunas de las prácticas nocivas que Cecilia Sörensen Studio evita en su proceso de producción? por ejemplo: la esclavitud asalariada y el uso de sustancias químicas nocivas.
 - ¿Cuáles fueron los principales retos planteados en el estudio de caso?
 - ¿Cómo percibieron y reaccionaron ante los retos las distintas partes interesadas?
 - ¿Qué posibles soluciones o enfoques podrían abordar los retos teniendo en cuenta los intereses de todas las partes interesadas?
 - ¿Qué lecciones pueden extraerse del estudio de caso en cuanto a la aplicación de la transparencia en la cadena de suministro en la industria de la moda?

4.3. Creación de un estudio de caso (45 minutos)

Propósito:

Elige una marca de moda e investiga si ha puesto en marcha iniciativas de transparencia en la cadena de suministro y tiene un compromiso claro con la sostenibilidad. Tras analizar la marca de moda, redacta tu propio estudio de caso.

Marcas de moda rápida:

[ÍNDICE](#)

[ZARA](#)

[H&M](#)

Marcas de moda lenta:

[El proyecto circular](#)

[Ecolaf](#)

[Mayamiko](#)

[El colectivo trace](#)

1. La Marca:

- a. ¿Cuál es el nombre y el origen de la marca de moda?
- b. ¿Quién la dirige? ¿Cuántas personas trabajan en ella?
- c. ¿Cuáles son los principales productos que ofrece la marca?
- d. ¿Cuál es el objetivo/público?

2. Visión general de la cadena de suministro:

- a. ¿Cuáles son las diferentes etapas/pasos de la cadena de suministro de la marca visibles en el sitio web? ¿Desde el aprovisionamiento de materias primas hasta la entrega del producto final a los clientes?
- b. ¿Existen regiones o países específicos implicados en la cadena de suministro de la marca?

3. Iniciativas de transparencia:

- a. ¿Ha puesto en marcha la marca alguna iniciativa de transparencia en su cadena de suministro? En caso afirmativo, ¿cuáles son?
- b. ¿Cómo comunica la marca sus esfuerzos de transparencia a sus partes interesadas, como clientes, proveedores y el público?

4. Prácticas de sostenibilidad:

- a. ¿Qué prácticas sostenibles sigue la marca en su cadena de suministro, como el uso de materiales ecológicos/reciclados/reciclos o la reducción de la huella de carbono?
- b. ¿Garantiza la marca prácticas laborales éticas y justas en su cadena de suministro?

5. Retos y oportunidades:

- a. ¿A qué retos se ha enfrentado la marca a la hora de aplicar prácticas de transparencia y sostenibilidad en la cadena de suministro?
- b. ¿Qué oportunidades ha identificado la marca a través de sus esfuerzos de transparencia y sostenibilidad?

6. Impacto y perspectivas de futuro:

- a. ¿Tiene la marca planes futuros o mejoras potenciales que conseguir en términos de transparencia y sostenibilidad de la cadena de suministro?
- b. ¿Qué impacto han tenido las iniciativas de transparencia y sostenibilidad de la marca en la percepción de los clientes?

4.4. Cinco preguntas que los consumidores pueden tener en cuenta para evaluar la transparencia de la cadena de suministro de la moda.

Propósito:

Estas preguntas pueden incitar a los consumidores a reflexionar sobre sus decisiones de compra y a considerar el impacto de sus elecciones en la transparencia de la cadena de suministro de la industria de la moda y en las prácticas éticas de abastecimiento.

1. **Cuando compra ropa, ¿tiene en cuenta el origen de los materiales utilizados y los procesos de fabricación que intervienen en la creación de la prenda?** - Esta pregunta anima a los consumidores a reflexionar sobre si tienen en cuenta el origen y los procesos de producción de la ropa que compran.
2. **¿Conoce alguna marca de moda concreta que sea conocida por sus prácticas transparentes y éticas en la cadena de suministro?** En caso afirmativo, ¿qué factores contribuyen a su percepción de la transparencia? - Esta pregunta pide a los consumidores que identifiquen marcas de moda con prácticas transparentes y éticas en su cadena de suministro y que consideren los factores que determinan su percepción de la transparencia.
3. **¿Qué importancia tiene para usted apoyar a las marcas de moda que dan prioridad a la transparencia de la cadena de suministro y a las prácticas éticas de abastecimiento?** - Esta pregunta anima a los consumidores a evaluar la importancia que conceden al apoyo a las marcas que priorizan la transparencia y las prácticas éticas en su cadena de suministro.
4. **¿En qué fuentes de información se basa usted para conocer las prácticas de una marca de moda en su cadena de suministro y sus esfuerzos por conseguir un abastecimiento ético?** - Esta pregunta pretende descubrir los canales a través de los cuales los consumidores buscan información sobre las prácticas de la cadena de suministro y el aprovisionamiento ético de una marca.

5. **¿De qué manera cree que los consumidores pueden influir y animar a las marcas de moda a mejorar la transparencia de su cadena de suministro y sus prácticas éticas de abastecimiento?** - Esta pregunta anima a los consumidores a considerar su papel a la hora de influir y defender la mejora de la transparencia de la cadena de suministro y las prácticas de abastecimiento ético en la industria de la moda.

4.5. Comprender sus prendas para evaluar la transparencia de la cadena de suministro de la moda.

Este ejercicio ayudará a los directivos a comprender mejor las prendas que compran y facilitará un enfoque más transparente y responsable de la elección de ropa dentro de la organización.

Materiales necesarios:

10 prendas diferentes:

- Recoge diversas prendas, como camisas, pantalones, vestidos, etc.
- Asegúrese de que representan diferentes materiales y estilos.

Cuaderno u hoja de trabajo:

- En el cuaderno u hoja de trabajo, los participantes deben anotar información sobre cada prenda.

Acceso a Internet:

- Los participantes pueden necesitar acceso a Internet para investigar.

Pasos:

- **Selecciona las prendas:** Dispón las 10 prendas que has elegido para el ejercicio.
- **Investigar las marcas:** Los participantes deben investigar los antecedentes de la marca, sus valores y los esfuerzos que haya hecho públicos en favor de la sostenibilidad y las prácticas éticas.
- **Examine las etiquetas:** Busca etiquetas en el interior de cada prenda. Estas etiquetas suelen ofrecer información sobre el tejido, instrucciones de cuidado y, a veces, el país de origen.
- **Documente la información:** Para cada prenda, registre la siguiente información:
 - Información sobre la marca: Fundadores, misión, valores clave.
 - Procedencia: Lugar de fabricación de la prenda.
 - Materiales: Composición de la prenda (algodón, poliéster, etc.), ¿qué más? ¿Puede encontrar información sobre hilos, botones, entretelas, etc.?

- Prácticas éticas: Cualquier información sobre prácticas laborales justas o iniciativas sostenibles.
 - Composición del tejido: Anote los materiales utilizados en la prenda. Puede ser algodón, poliéster, lana, etc.
 - Instrucciones de cuidado: Busca indicaciones sobre cómo lavar, secar y cuidar la prenda.
 - Marca y país de origen: Identifique la marca de la prenda y dónde se ha fabricado.
- **Reflexione sobre los resultados:** Considera las pautas y los puntos en común que observas en las prendas. Predominan más que otros determinados materiales o países de origen?
 - **Debatir sobre sostenibilidad y ética:** Promueve un debate sobre los aspectos medioambientales y éticos de las prendas. ¿Están fabricadas con materiales sostenibles? ¿Dónde se han fabricado? ¿Fue en condiciones de trabajo justas? ¿Puedes encontrar alguna certificación?
 - **Explorar alternativas:** Analiza opciones alternativas de ropa más sostenible y ética. Busca marcas que prioricen las prácticas respetuosas con el medio ambiente y las condiciones laborales justas.
 - **Establezca objetivos personales:** Anima a los participantes a fijarse objetivos personales para tomar decisiones más conscientes e informadas a la hora de comprar ropa.
 - **Debate de seguimiento:** Programe un debate de seguimiento para compartir ideas y experiencias después de aplicar los cambios en la elección de la ropa.

Este ejercicio no sólo aumenta la concienciación sobre las prendas que llevamos, sino que también debería promover un enfoque más consciente y sostenible de las elecciones de moda.

5. Evaluaciones

5.1. Cuestionario (10 min)

Los participantes deben aprobar con una puntuación del 84% para completar el módulo.

1. ¿Qué es la transparencia en la cadena de suministro de la moda?

- a. El proceso de ocultar información sobre las prácticas de la cadena de suministro de una marca de moda.
- b. El proceso de compartir abiertamente detalles sobre las prácticas de la cadena de suministro de una marca de moda.
- c. El proceso de externalización de las prácticas de la cadena de suministro de una marca de moda a terceros proveedores

2. ¿Cuáles son las ventajas de la transparencia en la cadena de suministro de la moda?

- a. Mejora de la reputación de la marca y de la fidelidad de los clientes.
- b. Reducción del impacto medioambiental y mejora de las condiciones de los trabajadores.
- c. Aumento de los beneficios y reducción de los costes de producción.

3. ¿Cuáles son algunos de los retos asociados a la aplicación de la transparencia en la cadena de suministro de la moda?

- a. Falta de cooperación de los proveedores y resistencia al cambio.
- b. Aumento de los costes de producción y reducción de los beneficios.
- c. Limitado interés de los consumidores y falta de apoyo normativo.

4. ¿Cuál es el papel de un Responsable de Transparencia en una marca de moda?

- a. Supervisar e impulsar las iniciativas de transparencia en el marco de la organización.
- b. Ocultar información sobre las prácticas de la cadena de suministro de la marca.
- c. Externalizar las prácticas de la cadena de suministro de la marca a terceros proveedores.

5. ¿Cómo pueden los consumidores influir en las marcas de moda y animarlas a mejorar la transparencia de su cadena de suministro y sus prácticas éticas de abastecimiento?

- a. Comprando a marcas que den prioridad a la transparencia y a las prácticas éticas de abastecimiento.
- b. Boicoteando las marcas que no den prioridad a la transparencia y a las prácticas éticas de abastecimiento.
- c. Ignorar el problema y seguir comprando a cualquier marca que elijan.

Respuestas: 1.b, 2. a y b, 3. a y b, 4. a, 5. a

5.2. Autoevaluación (10 min)

Instrucciones:

Dedique unos minutos a reflexionar sobre su comprensión de los riesgos y retos de la transparencia en la industria de la moda. Puntúese en las siguientes afirmaciones utilizando la escala proporcionada.

Gracias por completar la evaluación.

1. Totalmente en desacuerdo
2. En desacuerdo
3. Neutro
4. Acordar
5. Totalmente de acuerdo

1. Entiendo la importancia de la transparencia de la cadena de suministro en la industria de la moda.

Mi valoración:

2. Puedo diferenciar entre transparencia, sostenibilidad y circularidad en el contexto de la industria de la moda.

Mi valoración:

3. Conozco los conceptos clave esenciales para lograr la transparencia de la cadena de suministro en el sector de la moda.

Mi valoración:

4. Confío en mi capacidad para equilibrar el deseo de transparencia con las posibles repercusiones en la confianza de los consumidores.

Mi valoración:

5. Puedo reconocer y abordar los riesgos potenciales que pueden surgir durante la aplicación de la transparencia de la cadena de suministro en la industria de la moda.

Mi valoración:

6. Puedo equilibrar la necesidad de empleo con las preocupaciones medioambientales y sociales como representante de la comunidad.

Mi valoración:

7. Como especialista en relaciones públicas, sé comunicar el compromiso de una empresa con la transparencia y, al mismo tiempo, abordar los errores del pasado.

Mi valoración:

6. Libros y artículos

"La nueva ciencia de la sostenibilidad: Construyendo los cimientos de un gran cambio" de Sally Uren

Este libro explora los principios de la sostenibilidad y la transparencia, aportando ideas sobre cómo las empresas pueden crear un cambio positivo.

"Transparent: How Transparency in Business Can Make or Break Your Company" de Don Tapscott y David Ticoll- Aunque no se centra únicamente en la transparencia de la cadena de suministro, este libro analiza las implicaciones más amplias de la transparencia en los negocios, incluido su impacto en las cadenas de suministro.

"The Transparency Edge: How Credibility Can Make or Break You in Business", de Barbara Pagano y Elizabeth Pagano - Ofrece consejos prácticos sobre cómo crear transparencia en las relaciones comerciales, aplicables a la dinámica de la cadena de suministro.

"El gran giro: Estrategias radicalmente prácticas para un mundo más caliente, más escaso y más abierto", de Andrew S. Winston - Explora los retos y oportunidades de la sostenibilidad y la transparencia en un mundo en rápida transformación.

Industria de la moda y medio ambiente:

"Fashionopolis: El precio de la moda rápida y el futuro de la ropa", de Dana Thomas - Investiga el impacto medioambiental de la industria de la moda, en particular el modelo de moda rápida, y explora alternativas sostenibles.

"Overdressed: The Shockingly High Cost of Cheap Fashion", de Elizabeth L. Cline - Examina los costes sociales y medioambientales de la industria de la moda rápida y su impacto en las economías mundiales.

"Wardrobe Crisis: How We Went From Sunday Best to Fast Fashion", de Clare Press - Explora los retos medioambientales y éticos de la industria de la moda y aboga por prácticas sostenibles y éticas.

"Moda y sostenibilidad: Design for Change", de Kate Fletcher y Lynda Grose- Ofrece una visión global de las prácticas de la moda sostenible, incluidas la transparencia de la cadena de suministro y las consideraciones medioambientales.

"To Die For: Is Fashion Wearing Out the World?", de Lucy Siegle - Investiga el impacto social y medioambiental de la industria de la moda, abordando cuestiones como la transparencia de la cadena de suministro y las prácticas éticas.

"Moda y sostenibilidad: Understanding Luxury Fashion in a Changing World" de Farid Ahmed y Katja Schönherr - Examina la intersección de la moda de lujo y la sostenibilidad, debatiendo los retos y oportunidades de unas prácticas más transparentes y sostenibles.

"Moda y textiles sostenibles: Design Journeys", de Kate Fletcher - Explora el impacto ecológico de la industria textil y de la moda, y ofrece ideas sobre el diseño y la producción sostenibles.

