



Εισαγωγή στη Διαφάνεια Εφοδιαστικής Αλυσίδας Μόδας

Εγχειρίδιο για επαγγελματίες

Πίνακας περιεχομένων

1. Εισαγωγή	3
2. Μαθησιακοί στόχοι	5
3. Μεθοδολογία	7
4. Εργαστήρια και Δραστηριότητες	9
5. Αξιολογήσεις	17
6. Βιβλία και άρθρα	20

1. Εισαγωγή

Η Διαφάνεια Εφοδιαστικής Αλυσίδας Μόδας αναφέρεται στην ανοιχτή κοινή χρήση λεπτομερειών σχετικά με το ταξίδι των ρούχων, συμπεριλαμβανομένων των πρώτων υλών, της κατασκευής και της διανομής. Η διαφάνεια της εφοδιαστικής αλυσίδας είναι ζωτικής σημασίας για τις επωνυμίες μόδας να υποστηρίζουν ηθικούς ισχυρισμούς και να εκπληρώνουν τους στόχους ESG αποκαλύπτοντας το περίπλοκο δίκτυο προμηθευτών στην προμήθεια υλικών, την κατασκευή και τη διανομή.

2. Μαθησιακοί Στόχοι

- Ορισμός της διαφάνειας της εφοδιαστικής αλυσίδας και των στοιχείων της: Οι συμμετέχοντες θα μάθουν τα βασικά στοιχεία και τις στρατηγικές που εμπλέκονται στην επίτευξη της διαφάνειας της εφοδιαστικής αλυσίδας, δίνοντας έμφαση στις πρακτικές προσεγγίσεις για την εφαρμογή.
- Εξερευνήστε τον ρόλο ενός διαχειριστή διαφάνειας σε έναν οργανισμό: Αυτή η ενότητα θα παρέχει πληροφορίες για τις ευθύνες και τις λειτουργίες ενός διαχειριστή διαφάνειας, τονίζοντας τον κρίσιμο ρόλο του στην επίβλεψη και την προώθηση πρωτοβουλιών διαφάνειας εντός του οργανωτικού πλαισίου.

3. Μεθοδολογία

Το εκπαιδευτικό πρόγραμμα αποτελείται από μια ηλεκτρονική ενότητα και συμπληρωματικές δραστηριότητες υπό τη διεύθυνση του συντονιστή για την κάλυψη ποικίλων προσεγγίσεων στη μάθηση. Οι δραστηριότητες θα ακολουθήσουν τα διδάγματα που αποκτήθηκαν κατά τη διάρκεια της διαδικτυακής εκπαίδευσης. Ως εκ τούτου, συνιστούμε στους συμμετέχοντες να περάσουν πρώτα από την ηλεκτρονική ενότητα πριν παρακολουθήσουν οποιεσδήποτε δραστηριότητες υπό την ηγεσία του συντονιστή.

3.1. Online Ενότητα

Η ηλεκτρονική ενότητα περιλαμβάνει την ακόλουθη δομή και θέματα. Κάθε ενότητα περιέχει πρακτικά παραδείγματα για την επεξήγηση των εννοιών που καλύπτονται. Επισημαίνουμε επίσης δύο περιπτώσιολογικές μελέτες βέλτιστων πρακτικών στο πλαίσιο της συνεργασίας και της δικτύωσης για τη διαφάνεια της μόδας.

- 1. Επισκόπηση της Διαφάνειας της Εφοδιαστικής Αλυσίδας Μόδας:** Αυτό το θέμα διερευνά τη σημασία της διαφάνειας στην αλυσίδα εφοδιασμού της βιομηχανίας της μόδας, τονίζοντας την ανάγκη για διαφάνεια και σαφήνεια στις διαδικασίες προμήθειας, παραγωγής και διανομής.
- 2. Πώς διαφέρει η Διαφάνεια από τη Βιωσιμότητα και την Κυκλικότητα:** Αυτή η ενότητα διευκρινίζει τις διακρίσεις μεταξύ διαφάνειας, βιωσιμότητας και κυκλικότητας στο πλαίσιο της βιομηχανίας της μόδας, επισημαίνοντας τις μοναδικές πτυχές και τους στόχους κάθε έννοιας.
- 3. Βασικές έννοιες για τη διαφάνεια της εφοδιαστικής αλυσίδας:** Αυτή η ενότητα εισάγει θεμελιώδεις έννοιες που είναι απαραίτητες για την επίτευξη διαφάνειας της εφοδιαστικής αλυσίδας στον τομέα της μόδας, παρέχοντας τη βάση για την κατανόηση και την εφαρμογή μέτρων διαφάνειας.
- 4. Πώς η διαφάνεια της εφοδιαστικής αλυσίδας βοηθά τις εταιρείες να επιτύχουν τους στόχους ESG:** Η συζήτηση εμβαθύνει στους τρόπους με τους οποίους η διαφάνεια της εφοδιαστικής αλυσίδας υποστηρίζει τις εταιρείες στην επίτευξη στόχων Περιβαλλοντικών, Κοινωνικών και Διακυβέρνησης (ESG), δίνοντας έμφαση στον ρόλο της σε βιώσιμες και υπεύθυνες επιχειρηματικές πρακτικές.
- 5. Ο ρόλος ενός Διαχειριστή Διαφάνειας σε μια εταιρεία μόδας:** Αυτό το θέμα περιγράφει τις ευθύνες και τις λειτουργίες ενός διαχειριστή διαφάνειας σε μια εταιρεία μόδας, ρίχνοντας φως στον κεντρικό ρόλο που διαδραματίζουν στη διασφάλιση της διαφάνειας σε όλη την αλυσίδα εφοδιασμού.

3.2 Προφίλ Διαμεσολαβητή

Ο συντονιστής θα πρέπει να είναι ικανός στην επικοινωνία, να προσαρμόζεται στις ανάγκες των συμμετεχόντων και να μπορεί να δημιουργεί ένα ελκυστικό και χωρίς αποκλεισμούς περιβάλλον μάθησης. Η εξειδίκευσή τους στους σχετικούς τομείς θα ενισχύσει τη συνολική μαθησιακή εμπειρία και θα συμβάλει στην επίτευξη των στόχων της ενότητας.

4. Εργαστήρια και Δραστηριότητες

4.1. Οι περιπτώσιολογικές μελέτες

4.1.1. SEPIIA

<https://sepiia.com>

<https://www.instagram.com/sepiia2080/?hl=es>

<https://www.facebook.com/sepiia2080/>

<https://www.linkedin.com/company/sepiia/?originalSubdomain=ar>

Η Sepiia είναι μια ισπανική μάρκα ρούχων που γεννήθηκε το 2016 στη Μαδρίτη. Παράγει άνετα, ανθεκτικά και εύκολα περιποιημένα ρούχα με καινοτόμα και βιώσιμα υλικά, χρησιμοποιώντας 100% κυκλική, ανακυκλωμένη και ανακυκλώσιμη πρώτη ύλη χρησιμοποιώντας ανακυκλωμένο πολυεστέρα, που το μετατρέπει σε αντιβακτηριδιακό τεχνικό νήμα. Ως μέρος της δέσμευσης για βιωσιμότητα και καταπολέμηση της παρακμής της κλωστοϋφαντουργίας στις αναπτυσσόμενες χώρες για να μειώσει το κόστος σε χώρες με χαμηλότερους μισθούς, η Sepiia αποφάσισε ότι ο καθένας μπορεί να δει στον ιστότοπό της πού λαμβάνει χώρα κάθε μέρος της παραγωγικής διαδικασίας και να λάβει πληροφορίες για τα εργαστήριά της. Συνεργάζεται τοπικά με εργαστήρια και εργαστήρια στην Ισπανία και την Πορτογαλία. Δεσμεύεται να κάνει την ιχνηλασιμότητα και τη διαφάνεια της αλυσίδας παραγωγής της προσβάσιμη σε όλους. Είναι επίσης διαφανές με τις τιμές του, κάτι που οι καταναλωτές εκτιμούν όλο και περισσότερο για να καταλάβουν γιατί τα ρούχα του αξίζουν όσο κοστίζουν.

Γνωρίζοντας ότι πίσω από το ρούχο υπάρχουν άνθρωποι με εγγυήσεις, που επενδύουν στο I+D και υποστηρίζουν τη συνειδητή κατανάλωση, είναι πρόθυμοι να πληρώσουν για να κάνουν τη διαφορά. Μετά τη χρήση, η Sepiia προσφέρει στον καταναλωτή που επιστρέφει το ρούχο να ανακυκλώσει το νήμα και να του δώσει μια τρίτη ζωή. Η Sepiia είναι μια εταιρεία B Corp, στο κορυφαίο 5% των εταιρειών B Corp®. Η B Corps είναι εταιρείες με γνώμονα το σκοπό και χρησιμοποιούν τη δύναμη των επιχειρήσεων για να οικοδομήσουν μια οικονομία χωρίς αποκλεισμούς, βιώσιμη και αναγεννητική για όλους τους ανθρώπους και τον πλανήτη. Πληρούν τα υψηλότερα πρότυπα κοινωνικής και περιβαλλοντικής απόδοσης, διαφάνειας και λογοδοσίας και δέσμευσης για θετικό αντίκτυπο.

4.1.2. CECILIA SÖRENSEN

<https://www.ceciliasorensen.com/>

<https://www.instagram.com/ceciliasorensencollection/>

<https://www.facebook.com/ceciliasorensencollection>

<https://www.linkedin.com/in/ceciliasorensen/>

Η Cecilia Sörensen Studio είναι μια ανεξάρτητη εταιρεία σχεδιασμού μόδας που ιδρύθηκε το 2002. Η Cecilia είναι μια φινλανδικής καταγωγής σχεδιάστρια που εργάζεται και ζει στα βουνά Tramuntana στη Μαγιόρκα της Ισπανίας. Η συλλογή παράγεται εξ ολοκλήρου τοπικά στη Μαγιόρκα. Στόχος είναι η χρήση πιστοποιημένων οργανικών υλικών σε όλη τη συλλογή και η διασφάλιση της ποιότητας σε όλες τις πτυχές της παραγωγής, ενώ παράλληλα είναι δίκαιο για το περιβάλλον και τους ανθρώπους. Η δέσμευσή της βασίζεται στην ιχνηλασιμότητα και τη διαφάνεια ολόκληρης της αλυσίδας αξίας της, αξιολογώντας την ποιότητα κάθε προϊόντος της σύμφωνα με θεμελιώδη κριτήρια: κοινωνία, περιβάλλον, ιχνηλασιμότητα, ανακυκλωσιμότητα και βιωσιμότητα. Ως ανεξάρτητη ετικέτα, η ουσία της βασίζεται στο Slow Fashion σε μικρές ποσότητες, χωρίς περιττά αποθέματα, χωρίς μισθωτή δουλειά, χωρίς επιβλαβή χημικά και χωρίς φθηνά ρούχα μαζικής παραγωγής και χρήση ενδυμάτων.

4.2. Ανάλυση Μελέτης Περίπτωσης & Άσκηση Αναστοχασμού (1h30)

Sepiia & Cecilia Sörensen

Σκοπός:

Η ανάλυση μιας μελέτης περίπτωσης περιλαμβάνει την ανάγνωση της μελέτης περίπτωσης και την επίτευξη καλά τεκμηριωμένων συμπερασμάτων και συστάσεων.

Με βάση τις περιπτωσιολογικές μελέτες που παρέχονται παραπάνω, οι συμμετέχοντες θα συμμετάσχουν σε μια άσκηση προβληματισμού για να εξετάσουν τις πραγματικές επιπτώσεις της διαφάνειας της εφοδιαστικής αλυσίδας σε 2 βιομηχανίες μόδας. Αυτή η άσκηση στοχεύει να εμβαθύνει την κατανόηση των συμμετεχόντων σχετικά με τις πρακτικές επιπτώσεις της διαφάνειας της εφοδιαστικής αλυσίδας και να ενθαρρύνει την κριτική σκέψη σχετικά με την πολυπλοκότητα που συνεπάγεται η υλοποίηση πρωτοβουλιών διαφάνειας στη βιομηχανία της μόδας.

Οδηγίες:

1. Χωρίστε τους συμμετέχοντες σε 2 ομάδες.
2. Δώστε σε κάθε ομάδα μία από τις 2 μελέτες περιπτώσεων κοιτάζοντας την ιστοσελίδα. [Sepiia](#) & [Cecilia Sörensen](#)
3. Απαντήστε στις παρακάτω ερωτήσεις και δώστε οδηγίες στις ομάδες να συζητήσουν τα ακόλουθα σημεία
4. Ζητήστε από κάθε ομάδα να παρουσιάσει μια περίληψη της ανάλυσης της μελέτης περίπτωσης και των γνώσεων που αποκτήθηκαν.



5. Διευκολύνετε μια ευρύτερη συζήτηση ενθαρρύνοντας τους συμμετέχοντες να προβληματιστούν σχετικά με τα κοινά θέματα, τις πολυπλοκότητες και τις πιθανές στρατηγικές που προσδιορίζονται στις διάφορες μελέτες περιπτώσεων.
6. Ολοκληρώστε την άσκηση ζητώντας από τους συμμετέχοντες να αναλογιστούν μεμονωμένα πώς οι περιπτώσιολογικές μελέτες έχουν επηρεάσει την κατανόησή τους για τη διαφάνεια της εφοδιαστικής αλυσίδας και τις προκλήσεις της στη βιομηχανία της μόδας.

SEPIIA:

1. Πώς η χρήση καινοτόμων και βιώσιμων υλικών από τη Sepiia συμβάλλει στη δέσμευσή της για βιωσιμότητα;
2. Ποια είναι η σημασία της απόφασης της Sepiia να χρησιμοποιήσει 100% κυκλική, ανακυκλωμένη και ανακυκλώσιμη πρώτη ύλη στην παραγωγική της διαδικασία;
3. Πώς βοηθά η πρωτοβουλία διαφάνειας της Sepiia στον ιστότοπό της στην προώθηση της διαφάνειας της εφοδιαστικής αλυσίδας στη βιομηχανία της μόδας;
4. Ποιες είναι μερικές πιθανές προκλήσεις που ενδέχεται να αντιμετωπίσει η Sepiia κατά την εφαρμογή της πρωτοβουλίας της για τη διαφάνεια και πώς μπορούν να αντιμετωπιστούν;
5. Πώς μπορεί η προσέγγιση της Sepiia στη βιωσιμότητα και τη διαφάνεια να εμπνεύσει άλλες επωνυμίες μόδας να υιοθετήσουν παρόμοιες πρακτικές;

CECILIA SÖRENSEN:

1. Ποια είναι η φιλοσοφία πίσω από τη δέσμευση του Cecilia Sörensen Studio να χρησιμοποιεί πιστοποιημένα οργανικά υλικά σε όλη τη συλλογή του;
2. Πώς διασφαλίζει το Cecilia Sörensen Studio ποιότητα σε όλες τις πτυχές του παραγωγής ενώ είναι δίκαιο προς το περιβάλλον και τους ανθρώπους;
3. Ποια είναι τα θεμελιώδη κριτήρια με τα οποία το Cecilia Sörensen Studio αξιολογεί την ποιότητα των προϊόντων της;
4. Πώς το Cecilia Sörensen Studio ενσωματώνει τις αρχές της Slow Fashion στη διαδικασία παραγωγής τους;
5. Ποιες είναι μερικές από τις επιβλαβείς πρακτικές που αποφεύγει το Cecilia Sörensen Studio στη διαδικασία παραγωγής τους; π.χ.: μισθωτή δουλειά και χρήση επιβλαβών χημικών.
 - Ποιες ήταν οι βασικές προκλήσεις που παρουσιάστηκαν στη μελέτη περίπτωσης;
 - Πώς αντιλήφθηκαν και αντέδρασαν τα διάφορα ενδιαφερόμενα μέρη στις προκλήσεις;
 - Ποιες πιθανές λύσεις ή προσεγγίσεις θα μπορούσαν να αντιμετωπίσουν τις προκλήσεις λαμβάνοντας υπόψη τα συμφέροντα όλων των ενδιαφερομένων;

- Ποια διδάγματα μπορούν να εξαχθούν από τη μελέτη περίπτωσης όσον αφορά την εφαρμογή της διαφάνειας της εφοδιαστικής αλυσίδας στη βιομηχανία της μόδας;

4.3. Δημιουργία μελέτης περίπτωσης (45 λεπτά)

Σκοπός:

Επιλέξτε μια επωνυμία μόδας και διερευνήστε εάν έχει εφαρμόσει πρωτοβουλίες διαφάνειας στην αλυσίδα εφοδιασμού και έχει σαφή δέσμευση για βιωσιμότητα. Αφού αναλύσετε το εμπορικό σήμα της μόδας, γράψτε τη δική σας μελέτη περίπτωσης.

Επωνυμίες Fast Fashion:

[INDITEX](#)

[ZARA](#)

[H&M](#)

Επωνυμίες Slow Fashion:

[Το εγκύκλιο Έργο](#)

[Ecolaf](#)

[Mayamiko](#)

[Η συλλογικότητα του ίχνους](#)

1. Η μάρκα:

1. Ποιο είναι το όνομα και το ιστορικό της μάρκας μόδας;
2. Ποιος το τρέχει; Πόσοι άνθρωποι δουλεύουν για αυτό;
3. Ποια είναι τα βασικά προϊόντα που προσφέρει η μάρκα;
4. Ποιος είναι ο στόχος/κοινό;

2. Επισκόπηση αλυσίδας εφοδιασμού:

1. Ποια είναι τα διάφορα στάδια/στάδια της εφοδιαστικής αλυσίδας της μάρκας ορατά στον ιστότοπο; Από την προμήθεια πρώτων υλών μέχρι την παράδοση του τελικού προϊόντος στους πελάτες;
2. Υπάρχουν συγκεκριμένες περιοχές ή χώρες που εμπλέκονται στην εφοδιαστική αλυσίδα της μάρκας;

3. Πρωτοβουλίες για τη διαφάνεια:

1. Έχει εφαρμόσει η επωνυμία πρωτοβουλίες διαφάνειας στην εφοδιαστική της αλυσίδα; Αν ναι, ποιες είναι αυτές;
2. Πώς επικοινωνεί η επωνυμία τις προσπάθειές της για διαφάνεια στα ενδιαφερόμενα μέρη της, όπως πελάτες, προμηθευτές και το κοινό;

4. Πρακτικές βιωσιμότητας:

1. Ποιες βιώσιμες πρακτικές ακολουθεί η μάρκα στην εφοδιαστική της αλυσίδα, όπως η χρήση φιλικών προς το περιβάλλον / ανακυκλωμένων/ ανακυκλωμένων υλικών ή η μείωση του αποτυπώματος άνθρακα;
2. Διασφαλίζει η επωνυμία ηθικές και δίκαιες πρακτικές εργασίας στην αλυσίδα εφοδιασμού της;

5. Προκλήσεις και ευκαιρίες:

1. Ποιες προκλήσεις έχει αντιμετωπίσει η επωνυμία στην εφαρμογή πρακτικών διαφάνειας και βιωσιμότητας της εφοδιαστικής αλυσίδας;
2. Ποιες ευκαιρίες έχει εντοπίσει η επωνυμία μέσω των προσπαθειών της για διαφάνεια και βιωσιμότητα;

6. Αντίκτυπος και μελλοντικές προοπτικές:

1. Έχει η επωνυμία μελλοντικά σχέδια ή πιθανές βελτιώσεις να επιτύχει όσον αφορά τη διαφάνεια και τη βιωσιμότητα της αλυσίδας εφοδιασμού;
2. Τι αντίκτυπο είχαν οι πρωτοβουλίες διαφάνειας και βιωσιμότητας της επωνυμίας στην αντίληψη των πελατών;

4.4. Πέντε ερωτήσεις που μπορούν να εξετάσουν οι καταναλωτές για να αξιολογήσουν τη Διαφάνεια της Εφοδιαστικής Αλυσίδας Μόδας.

Σκοπός:

Αυτές οι ερωτήσεις μπορούν να ωθήσουν τους καταναλωτές να προβληματιστούν σχετικά με τις αγοραστικές τους αποφάσεις και να εξετάσουν τον αντίκτυπο των επιλογών τους στη διαφάνεια της αλυσίδας εφοδιασμού και στις ηθικές πρακτικές προμήθειας της βιομηχανίας της μόδας.

1. **Όταν αγοράζετε ρούχα, λαμβάνετε υπόψη την προέλευση των υλικών που χρησιμοποιούνται και τις διαδικασίες κατασκευής που εμπλέκονται στη δημιουργία του ενδύματος, πώς συμπεριφέρεστε;** - Αυτή η ερώτηση ενθαρρύνει τους καταναλωτές να σκεφτούν εάν λαμβάνουν υπόψη την προέλευση και τις διαδικασίες παραγωγής των ενδυμάτων που αγοράζουν.
2. **Γνωρίζετε κάποιες συγκεκριμένες μάρκες μόδας που είναι γνωστές για τις διαφανείς και ηθικές πρακτικές τους στην αλυσίδα εφοδιασμού;** Εάν ναι, ποιοι παράγοντες

συμβάλλουν στην αντίληψή σας για τη διαφάνειά τους; - Αυτή η ερώτηση ωθεί τους καταναλωτές να προσδιορίσουν τις επωνυμίες μόδας με διαφανείς και ηθικές πρακτικές εφοδιαστικής αλυσίδας και να εξετάσουν τους παράγοντες που διαμορφώνουν την αντίληψή τους για τη διαφάνεια.

3. **Πόσο σημαντικό είναι για εσάς να υποστηρίζετε επωνυμίες μόδας που δίνουν προτεραιότητα στη διαφάνεια της αλυσίδας εφοδιασμού και τις ηθικές πρακτικές προμήθειας;** - Αυτή η ερώτηση ενθαρρύνει τους καταναλωτές να αξιολογήσουν τη σημασία που δίνουν στην υποστήριξη επωνυμιών που δίνουν προτεραιότητα στη διαφάνεια και τις ηθικές πρακτικές στην αλυσίδα εφοδιασμού τους.
4. **Σε ποιες πηγές πληροφοριών βασίζεστε για να μάθετε σχετικά με τις πρακτικές της αλυσίδας εφοδιασμού μιας επωνυμίας μόδας και τις προσπάθειες ηθικής προμήθειας;** - Αυτή η ερώτηση στοχεύει να αποκαλύψει τα κανάλια μέσω των οποίων οι καταναλωτές αναζητούν πληροφορίες σχετικά με τις πρακτικές της αλυσίδας εφοδιασμού μιας μάρκας και την ηθική προμήθεια.
5. **Με ποιους τρόπους πιστεύετε ότι οι καταναλωτές μπορούν να επηρεάσουν και να ενθαρρύνουν τις επωνυμίες μόδας να βελτιώσουν τη διαφάνεια της αλυσίδας εφοδιασμού και τις ηθικές πρακτικές προμήθειας;** - Αυτή η ερώτηση ενθαρρύνει τους καταναλωτές να εξετάσουν το ρόλο τους στην επιρροή και την υποστήριξη της βελτίωσης της διαφάνειας της εφοδιαστικής αλυσίδας και των ηθικών πρακτικών προμήθειας στη βιομηχανία της μόδας.

4.5. Κατανόηση των ενδυμάτων σας για την αξιολόγηση της διαφάνειας της αλυσίδας εφοδιασμού μόδας.

Αυτή η άσκηση θα βοηθήσει τους διευθυντές να αναπτύξουν μια καλύτερη κατανόηση των ενδυμάτων που αγοράζουν και να διευκολύνει μια πιο διαφανή και υπεύθυνη προσέγγιση στις επιλογές ρούχων εντός του οργανισμού.

Χρειαζονται ΥΛΙΚΑ:

10 διαφορετικά ρούχα:

- Συλλέξτε μια ποικιλία ενδυμάτων, όπως πουκάμισα, παντελόνια, φορέματα κ.λπ.
- Βεβαιωθείτε ότι αντιπροσωπεύουν διαφορετικά υλικά και στυλ.

Σημειωματάριο ή φύλλο εργασίας:

- Στο σημειωματάριο ή στο φύλλο εργασίας, οι συμμετέχοντες πρέπει να καταγράφουν πληροφορίες για κάθε ένδυμα.



Πρόσβαση στο διαδίκτυο:

- Οι συμμετέχοντες μπορεί να χρειάζονται πρόσβαση στο διαδίκτυο για έρευνα.

Βήματα:

- **Επιλογή ενδυμάτων:** Τοποθετήστε τα 10 ρούχα που επιλέξατε για την άσκηση.
- **Ερευνητικές επωνυμίες:** Οι συμμετέχοντες θα πρέπει να διερευνήσουν το υπόβαθρο, τις αξίες της επωνυμίας και τυχόν δημοσιοποιημένες προσπάθειες για τη βιωσιμότητα και τις ηθικές πρακτικές.
- **Εξετάστε τις ετικέτες:** Αναζητήστε ετικέτες μέσα σε κάθε ρούχο. Αυτές οι ετικέτες παρέχουν συνήθως πληροφορίες σχετικά με το ύφασμα, τις οδηγίες φροντίδας και μερικές φορές τη χώρα προέλευσης.
- **Πληροφορίες εγγράφου:** Για κάθε ένδυμα, καταγράψτε τις ακόλουθες πληροφορίες:
 - Πληροφορίες επωνυμίας: Ιδρυτές, δήλωση αποστολής, βασικές αξίες.
 - Προέλευση: Πού κατασκευάστηκε το ένδυμα.
 - Υλικά: Σύνθεση του ενδύματος (βαμβάκι, πολυεστέρας κ.λπ.), τι άλλο; Μπορείτε να βρείτε πληροφορίες για νήματα, κουμπιά, φινίρισμα κ.λπ.;
 - Ηθικές πρακτικές: Οποιαδήποτε πληροφορία σχετικά με δίκαιες εργασιακές πρακτικές ή βιώσιμες πρωτοβουλίες.
 - Σύνθεση υφάσματος: Σημειώστε τα υλικά που χρησιμοποιούνται στο ρούχο. Αυτό μπορεί να περιλαμβάνει βαμβάκι, πολυεστέρα, μαλλί κ.λπ.
 - Οδηγίες φροντίδας: Αναζητήστε οδηγίες για το πώς να πλένετε, να στεγνώνετε και να φροντίζετε το ρούχο.
 - Μάρκα και χώρα προέλευσης: Προσδιορίστε τη μάρκα του ενδύματος και πού κατασκευάστηκε.
- **Σκεφτείτε τα ευρήματα:** Σκεφτείτε τα μοτίβα και τα κοινά σημεία που παρατηρείτε στα ρούχα. Είναι ορισμένα υλικά ή χώρες προέλευσης πιο διαδεδομένα από άλλα;
- **Συζητήστε τη βιωσιμότητα και την ηθική:** Προτρέψτε μια συζήτηση σχετικά με τις περιβαλλοντικές και ηθικές πτυχές των ενδυμάτων. Είναι κατασκευασμένα από βιώσιμα υλικά; Πού παράγονταν; Ήταν σε δίκαιες συνθήκες εργασίας; Μπορείτε να βρείτε κάποιες πιστοποιήσεις;

- **Εξερευνήστε εναλλακτικές:** Συζητήστε εναλλακτικές επιλογές για πιο βιώσιμο και ηθικό ντύσιμο. Αναζητήστε επωνυμίες που δίνουν προτεραιότητα σε φιλικές προς το περιβάλλον πρακτικές και δίκαιες συνθήκες εργασίας.
- **Θέστε προσωπικούς στόχους:** Ενθαρρύνετε τους συμμετέχοντες να θέσουν προσωπικούς στόχους για να κάνουν πιο συνειδητές και ενημερωμένες επιλογές όταν πρόκειται για αγορές ρούχων.
- **Επακόλουθη συζήτηση:** Προγραμματίστε μια επακόλουθη συζήτηση για να μοιραστείτε ιδέες και εμπειρίες μετά την εφαρμογή τυχόν αλλαγών στις επιλογές ρούχων.

Αυτή η άσκηση όχι μόνο αυξάνει την ευαισθητοποίηση σχετικά με τα ρούχα που φοράμε, αλλά θα πρέπει επίσης να προωθήσει μια πιο συνειδητή και βιώσιμη προσέγγιση στις επιλογές μόδας.

5. Αξιολογήσεις

5.1. Κουίζ (10 λεπτά)

Οι συμμετέχοντες πρέπει να περάσουν με βαθμολογία 84% για να ολοκληρώσουν την ενότητα.

1. Τι είναι η Διαφάνεια Εφοδιαστικής Αλυσίδας Μόδας;

- A. Η διαδικασία απόκρυψης πληροφοριών σχετικά με τις πρακτικές της εφοδιαστικής αλυσίδας μιας επωνυμίας μόδας.
- B. Η διαδικασία της ανοιχτής κοινής χρήσης λεπτομερειών σχετικά με τις πρακτικές της αλυσίδας εφοδιασμού μιας επωνυμίας μόδας.
- C. Η διαδικασία της εξωτερικής ανάθεσης των πρακτικών της αλυσίδας εφοδιασμού μιας επωνυμίας μόδας σε τρίτους προμηθευτές

2. Ποια είναι τα οφέλη της Διαφάνειας Εφοδιαστικής Αλυσίδας Μόδας;

- A. Βελτιωμένη φήμη επωνυμίας και αφοσίωση πελατών.
- B. Μειωμένες περιβαλλοντικές επιπτώσεις και βελτιωμένες συνθήκες εργασίας.
- C. Αύξηση κερδών και μείωση του κόστους παραγωγής.

3. Ποιες είναι μερικές από τις προκλήσεις που σχετίζονται με την εφαρμογή της Διαφάνειας Εφοδιαστικής Αλυσίδας Μόδας;

- A. Έλλειψη συνεργασίας προμηθευτών και αντίσταση στην αλλαγή.
- B. Αυξημένο κόστος παραγωγής και μειωμένα κέρδη.
- C. Περιορισμένο ενδιαφέρον των καταναλωτών και έλλειψη ρυθμιστικής υποστήριξης.

4. Ποιος είναι ο ρόλος ενός Διαχειριστή Διαφάνειας σε μια επωνυμία μόδας;

- A. Να επιβλέπει και να οδηγεί πρωτοβουλίες διαφάνειας εντός του οργανωτικού πλαισίου.
- B. Για να αποκρύψετε πληροφορίες σχετικά με τις πρακτικές της αλυσίδας εφοδιασμού της επωνυμίας.
- C. Για την ανάθεση των πρακτικών της αλυσίδας εφοδιασμού της επωνυμίας σε τρίτους προμηθευτές.

5. Πώς μπορούν οι καταναλωτές να επηρεάσουν και να ενθαρρύνουν τις επωνυμίες μόδας να βελτιώσουν τη διαφάνεια της αλυσίδας εφοδιασμού και τις ηθικές πρακτικές προμήθειας;

- A. Με αγορές από επωνυμίες που δίνουν προτεραιότητα στη διαφάνεια και τις ηθικές πρακτικές προμήθειας.

- B. Μποϊκοτάροντας επωνυμίες που δεν δίνουν προτεραιότητα στη διαφάνεια και τις ηθικές πρακτικές προμήθειας.
- C. Αγνοώντας το ζήτημα και συνεχίζοντας να αγοράζετε από οποιαδήποτε μάρκα επιλέξουν.

Απαντήσεις: 1.β, 2. α και β, 3. α και β, 4. α, 5. α

5.2. Αυτοαξιολόγηση (10 λεπτά)

Οδηγίες:

Αφιερώστε λίγα λεπτά για να σκεφτείτε σχετικά με την κατανόσή σας σχετικά με τους κινδύνους και τις προκλήσεις της διαφάνειας στη βιομηχανία της μόδας. Βαθμολογήστε τον εαυτό σας στις παρακάτω προτάσεις χρησιμοποιώντας την κλίμακα που παρέχεται. Σας ευχαριστούμε για την ολοκλήρωση της αξιολόγησης!

1. Διαφωνώ κάθετα
2. Διαφωνώ
3. Ουδέτερο
4. Συμφωνώ
5. Συμφωνώ απόλυτα

1. Κατανοώ τη σημασία της διαφάνειας της εφοδιαστικής αλυσίδας στη βιομηχανία της μόδας.

Η βαθμολογία μου:

2. Μπορώ να διακρίνω τη διαφάνεια, τη βιωσιμότητα και την κυκλικότητα στο πλαίσιο της βιομηχανίας της μόδας.

Η βαθμολογία μου:

3. Είμαι εξοικειωμένος με τις βασικές έννοιες που είναι απαραίτητες για την επίτευξη διαφάνειας της εφοδιαστικής αλυσίδας στον τομέα της μόδας.

Η βαθμολογία μου:

4. Είμαι σίγουρος για την ικανότητά μου να εξισορροπήσω την επιθυμία για διαφάνεια με πιθανές επιπτώσεις στην εμπιστοσύνη των καταναλωτών.

Η βαθμολογία μου:

5. Μπορώ να αναγνωρίσω και να αντιμετωπίσω πιθανούς κινδύνους που μπορεί να προκύψουν κατά την εφαρμογή της διαφάνειας της εφοδιαστικής αλυσίδας στη βιομηχανία της μόδας.

Η βαθμολογία μου:

6. Μπορώ να εξισορροπήσω την ανάγκη για απασχόληση με περιβαλλοντικές και κοινωνικές ανησυχίες ως εκπρόσωπος της κοινότητας.

Η βαθμολογία μου:

7. Είμαι ικανό να επικοινωνώ τη δέσμευση μιας εταιρείας για διαφάνεια, ενώ αντιμετωπίζω λάθη του παρελθόντος ως ειδικός δημοσίων σχέσεων.

Η βαθμολογία μου:

6. Βιβλία και άρθρα

«*Η Νέα Επιστήμη της Αειφορίας: Οικοδομώντας ένα Θεμέλιο για Μεγάλη Αλλαγή*» της Sally Uren

Αυτό το βιβλίο διερευνά τις αρχές της βιωσιμότητας και της διαφάνειας, παρέχοντας πληροφορίες για το πώς οι επιχειρήσεις μπορούν να δημιουργήσουν θετικές αλλαγές.

«*Transparent: How Transparency in Business Can Make or Break Your Company*» των Don Tapscott και David Ticoll- Αν και δεν επικεντρώνεται αποκλειστικά στη διαφάνεια της εφοδιαστικής αλυσίδας, αυτό το βιβλίο εξετάζει τις ευρύτερες επιπτώσεις της διαφάνειας στις επιχειρήσεις, συμπεριλαμβανομένου του αντίκτυπου της στις αλυσίδες εφοδιασμού.

«*The Transparency Edge: How Credibility Can Make or Break You in Business*» από την Barbara Pagano και την Elizabeth Pagano - Προσφέρει πρακτικές συμβουλές για την οικοδόμηση διαφάνειας στις επιχειρηματικές σχέσεις, που ισχύουν για τη δυναμική της εφοδιαστικής αλυσίδας.

«*The Big Pivot: Radically Practical Strategies for a Hotter, Scarcer, and More Open World*» του Andrew S. Winston - Εξερευνά τις προκλήσεις και τις ευκαιρίες της βιωσιμότητας και της διαφάνειας σε έναν κόσμο που αλλάζει ταχέως.

Βιομηχανία μόδας και περιβάλλον:

«*Fashionopolis: The Price of Fast Fashion and the Future of Clothes*» της Dana Thomas - Διερευνά τον περιβαλλοντικό αντίκτυπο της βιομηχανίας της μόδας, ιδιαίτερα του μοντέλου γρήγορης μόδας, και διερευνά βιώσιμες εναλλακτικές λύσεις.

«*Overdressed: The Shockingly High Cost of Cheap Fashion*» από την Elizabeth L. Cline - Εξετάζει το κοινωνικό και περιβαλλοντικό κόστος της βιομηχανίας γρήγορης μόδας και τον αντίκτυπό της στις παγκόσμιες οικονομίες.

«*Cardrobe Crisis: How We Gon From Sunday Best to Fast Fashion*» από την Clare Press - Εξερευνά τις περιβαλλοντικές και ηθικές προκλήσεις στη βιομηχανία της μόδας και υποστηρίζει βιώσιμες και ηθικές πρακτικές.

«*Μόδα και αειφορία: Σχεδιασμός για την αλλαγή*» από την Kate Fletcher και τη Lynda Grose- Παρέχει μια ολοκληρωμένη επισκόπηση των πρακτικών βιώσιμης μόδας, συμπεριλαμβανομένης της διαφάνειας της αλυσίδας εφοδιασμού και των περιβαλλοντικών παραμέτρων.

"To Die For: Is Fashion Wearing Out the World?" από τη Lucy Siegle - Ερευνά τον κοινωνικό και περιβαλλοντικό αντίκτυπο της βιομηχανίας της μόδας, αντιμετωπίζοντας ζητήματα όπως η διαφάνεια της εφοδιαστικής αλυσίδας και οι ηθικές πρακτικές.

«Μόδα και βιωσιμότητα: Κατανοώντας τη μόδα πολυτελείας σε έναν κόσμο που αλλάζει» από τους Farid Ahmed και Katja Schönherr - Εξετάζει τη διασταύρωση της μόδας πολυτελείας και της βιωσιμότητας, συζητώντας τις προκλήσεις και τις ευκαιρίες για πιο διαφανείς και βιώσιμες πρακτικές.

«Sustainable Fashion and Textiles: Design Journeys» από την Kate Fletcher - Εξερευνά τον οικολογικό αντίκτυπο της βιομηχανίας της μόδας και της κλωστοϋφαντουργίας, προσφέροντας γνώσεις για τον αειφόρο σχεδιασμό και την παραγωγή.

